

RASSEGNA NEWS

STARTUP TRA FOOD E TURISMO



10 feb, 2016

Categorie: Press,
Rassegna news, febbraio
2016

L'Osservatorio Dbj Watch: solo il 4% delle imprese innovative coniuga i due settori

Sempre più connessi tra loro, food e turismo sono stati oggetto dell'Osservatorio Dbj Watch che lo studio di avvocati De Berti Jacchia Franchini Forlani ha sviluppato analizzando l'ecosistema delle startup innovative italiane. Dal registro delle imprese, al 1° febbraio 2016 ne risultano 5mila078.

Circoscritto lo scenario, scremando fino a 50 di esse, che indicano servizi di comunicazione e informazione, hanno un sito web attivo e si occupano di food e/o turismo, l'analisi ha rilevato che il 56% è localizzato nel Nord Italia mentre una su tre proviene dal Sud, ma solo il 4% offre entrambe le specificità.

Invece l'enogastronomia è tra le principali ragioni di viaggio verso il Belpaese, se non la prima per alcune destinazioni "e il turismo enogastronomico ha generato, a livello nazionale, oltre il 5% dei flussi turistici; eppure negli ultimi cinque anni nessuna startup innovativa sembra realmente intenzionata a presidiare esplicitamente questo comparto", esplicita la ricerca.

Nella scelta se cimentarsi in food o turismo, il 56% dei giovani preferisce il primo. "In molti casi la nascita di una startup è un fenomeno di "gemmazione da filiera" - spiega il ricercatore -. Dove l'industria di produzione e trasformazione del cibo è più strutturata, così come dove c'è una tradizione ricettiva più forte si sviluppano anche nuove imprese orientate all'offerta di prodotti e servizi innovativi".

Dbj Awards

L'Osservatorio è stato presentato durante i Dbj Awards, allo spazio co-working Copernico a Milano, che ha premiato due startup a contenuto innovativo e un progetto d'impresa appartenenti ai due settori. Hanno vinto GeniusChoice ed EdoApp, mentre a Table Top è andato il riconoscimento progettuale.

L'iniziativa Dbj Awards e la creazione di un osservatorio permanente su food e turismo sono per lo studio legale milanese un focus in quanto "entrambi i comparti produttivi necessitano di costante innovazione e il loro sviluppo congiunto potrebbe rappresentare la scommessa di domani - spiega Massimiliano Gazzo, partner di De Berti Jacchia Franchini Forlani -. Crediamo infatti che ciascun settore possa avvantaggiarsi dell'altro al fine di valorizzare le eccellenze del territorio". - di p.ba. - Fonte: GuidaViaggi.it



ARCHIVIO

- **Rassegna news** (1099) 
- febbraio 2016 (56) 
- Gennaio 2016 (125) 
- Dicembre 2015 (116) 
- Novembre 2015 (137) 
- Ottobre 2015 (147) 
- Settembre 2015 (136) 
- Agosto 2015 (97) 
- Luglio 2015 (140) 
- Giugno 2015 (118) 
- Maggio 2015 (154) 
- Aprile 2015 (143) 
- Marzo 2015 (23) 
- Febbraio 2015 (117) 
- Gennaio 2015 (113) 
- Dicembre 2014 (168) 
- Novembre 2014 (186) 
- Ottobre 2014 (192) 
- Settembre 2014 (183) 
- Agosto 2014 (120) 
- Luglio 2014 (165) 
- Giugno 2014 (165) 
- Maggio 2014 (139) 
- Aprile 2014 (119) 
- Marzo 2014 (157) 
- Febbraio 2014 (140) 
- Gennaio 2014 (125) 

ARCHIVIO ARTICOLI

- **Rassegna articoli** (225) 

ARCHIVIO AUDIO/VIDEO