

[Home](#) > [News Dagli Studi](#) > De Berti Jacchia Franchini Forlani ...

De Berti Jacchia Franchini Forlani con H&M in difesa della linea di abbigliamento disegnata da Cavalli

18 gennaio 2016



Tweet



Consiglia

0



G+1

0

Salva in MY



Lo studio De Berti Jacchia Franchini Forlani, con il partner Matteo Biondetti, ha difeso con successo la società svedese H&M Hennes & Mauritz nei due gradi del giudizio per una causa intentata da una nota agenzia che rappresenta modelli a livello internazionale.

Il contenzioso verteva sul presunto mancato adempimento di alcune clausole contrattuali in merito all'organizzazione ed esecuzione di una campagna pubblicitaria per promuovere il lancio di una nuova linea di abbigliamento disegnata appositamente per H&M dalla griffe italiana "CAVALLI".

Il Tribunale di Milano, con sentenza confermata anche in appello, ha accolto la tesi di H&M che ha eccepito la propria legittimazione passiva sul presupposto dell'inesistenza di un sottostante rapporto contrattuale con la controparte, dimostrando, nell'ambito di una complessa struttura di contratti "a catena", di essersi avvalsa della collaborazione di una società terza per il reperimento dei modelli da impiegare nella campagna pubblicitaria.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

Permalink

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOordini/2016-01-18/de-berti-jacchia-franc>

Social Network

Il Sole 24 ORE presenta PlusPlus24 Diritto

www.quotidianodiritto.ilsole24ore.com

SOCIAL

CONDIVISI

CLICK 10

Diritto24

Venticattore Avvocato

Milleproroghe, slitta al 30 giugno il Pos per professionisti e imprese**Soggetta a collazione la cessione gratuita di quote di una cooperativa edilizia**