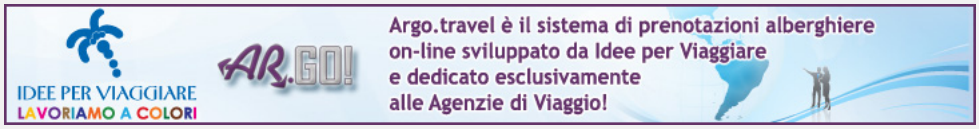
Share 0 Tweet 0 Google + 0



Startup tra food e turismo

L'Osservatorio Dbj Watch: solo il 4% delle imprese innovative coniuga i due settori. Forte verticalizzazione nell'offerta di servizi

Sempre più connessi tra loro, food e turismo sono stati oggetto dell'Osservatorio Dbj Watch che lo **studio di avvocati De Berti Jacchia Franchini Forlani** ha sviluppato analizzando l'ecosistema delle sturtup innovative italiane. Dal registro delle imprese, al 1° febbraio 2016 ne risultano 5mila078. Circoscritto lo scenario, scremando fino a 50 di esse, che indicano servizi di comunicazione e informazione, hanno un sito web attivo e si occupano di food e/o turismo, l'analisi ha rilevato che **il 56% è localizzato nel Nord Italia** mentre **una su tre proviene dal Sud**, ma solo il 4% offre entrambe le specificità.

Invece **l'enogastronomia è tra le principali ragioni di viaggio** verso il Belpaese, se non la prima per alcune destinazioni "e il turismo enogastronomico ha generato, a livello nazionale, oltre il 5% dei flussi turistici; eppure negli ultimi 5 anni nessuna startup innovativa sembra realmente intenzionata a presidiare esplicitamente questo comparto", dice la ricerca. Nella scelta se cimentarsi in buona tavola o viaggi, il 56% dei giovani preferisce il primo. "In molti casi **la nascita di una startup è un fenomeno di "gemmazione da filiera"** - spiega il ricercatore-. Dove l'industria di produzione e trasformazione del cibo è più strutturata, così come dove c'è una tradizione ricettiva più forte si sviluppano anche nuove imprese orientate all'offerta di prodotti e servizi innovativi".

Quali servizi si offrono?

Se nel food il 57% delle aziende innovative si orienta a servizi di *matching* tra domanda e offerta (i contesti di lavoro sono tre: e-commerce, delivering e prenotazione tavoli), nell'ambito turistico l'offerta si concentra su un numero di categorie molto inferiore. **Il 90% eroga infatti servizi di prenotazione** delle strutture (booking) **o di pianificazione** (discovering) delle attività svolte sul posto. **La tendenza** è di una forte specializzazione, altrimenti detta **"verticalizzazione":** all'interno della categoria "booking", le startup scelgono di solito di posizionarsi sul mercato con servizi molto verticalizzati, sia geograficamente (prenotazione di strutture di una specifica zona) che sotto il profilo del tipo di esperienza ricercata (es. prenotazione barche). All'interno della categoria "discovering", invece, la varietà si amplia dalla raccolta di un archivio aggiornato dei luoghi da visitare e delle attività da svolgere fino alla possibilità di mettersi in contatto con guide turistiche locali e di condividere esperienze con altri viaggiatori. **L'impatto della *sharing economy*** accomuna entrambi i settori e viene indicato come "un'opportunità concreta per centinaia di soggetti in possesso di competenze dalle quali possono ricavare redditi complementari a quello principale", in particolare per il turismo "si sta sviluppando il **fenomeno del peer-to-peer travel guiding**, ovvero

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-ma

ISCRIVITI

Sottoscrivi l'abbonam magazine cartaceo o consulta online la v digitale.

Leggi tutti gli articoli

Rubriche&Approfondimenti | Mag

articoli
09.02.2016 - 06:34
Startup tra food e
continua...

Interviste
09.02.2016 - 03:04
Marsupio: "Quell
adv... chiedono"

l'esplorazione di mete turistiche fatta attraverso utenti locali in favore di turisti".

Dbj Awards

L'Osservatorio è stato presentato durante i Dbj Awards, allo **spazio co-working Copernico** a Milano, che ha premiato due startup a contenuto innovativo e un progetto d'impresa appartenenti ai due settori. Hanno vinto **GeniusChoice** ed **EdoApp**, mentre a **Table Top** è andato il riconoscimento progettuale. Geniuschoice ha ideato un software per i ristoratori in grado di verificare la correttezza dell'etichetta alimentare multilingue e che da la possibilità di effettuare analisi di *benchmarking* e di mercato. EdoApp permette a chiunque di capire quanto sono sani i prodotti alimentari acquistati nei supermercati. Funziona grazie a un un algoritmo che traduce tutti i dati presenti nell'etichetta - ingredienti, valori nutrizionali, certificazioni - in informazioni di immediata comprensione per il consumatore. Infine, Table Top è un'applicazione che permette di allestire (dunque ordinare) un cyber manuale intorno al cibo e alla cucina, con particolare attenzione alla tavola, in funzione del luogo, della persona e dell'occasione che si vuole celebrare. "Iniziative come i Dbj Awards sono forti stimoli per le startup, come associazione ne abbiamo altre in cantiere per mettere in contatto le giovani aziende innovative del travel, gli operatori più tradizionali del settore e i potenziali investitori", commenta così **Pietro Ferraris, presidente di Startup Turismo**. Ai vincitori sono andati **tre pacchetti di ore di consulenza legale** e fiscale nelle proprie aree di competenza oltre che servizi logistici.

Perché proprio food e turismo?

L'iniziativa Dbj Awards e la creazione di un osservatorio permanente su food e turismo sono per lo studio legale milanese un focus in quanto "entrambi i comparti produttivi necessitano di costante innovazione e il loro sviluppo congiunto potrebbe rappresentare la scommessa di domani - spiega **Massimiliano Gazzo, partner di De Berti Jacchia Franchini Forlani** (nella foto) -. Crediamo infatti che ciascun settore possa avvantaggiarsi dell'altro al fine di valorizzare le eccellenze del territorio. E come in ogni settore una forte spinta viene impressa dalle idee innovative portate avanti dai millennials che con le loro iniziative imprenditoriali propongono **modelli di business inediti**, in discontinuità col passato, per coprire bisogni insoddisfatti delle aziende e dei consumatori". **p.ba.**

Guarda tutte

COMMENTA

0 commenti Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Ultime News

Risultati
10.02.2016 - 09:35
Mese in crescita per l'aeroporto di Francoforte

Nei cieli
10.02.2016 - 09:00
British Airways amplia su Stansted

Vacanze in montagna
09.02.2016 - 17:40
Neve in Trentino, offerta sciistica completa

In volo
09.02.2016 - 17:23
Vueling, più voli per il Mobile World Congress

Iniziative
09.02.2016 - 17:00
Da Worldhotels campagna social per agenti di viaggi

Numeri
09.02.2016 - 16:22
Aeroporto di Bologna: pax a gennaio a +13,9%

Accordo
09.02.2016 - 16:00
Fs, progetto da 5 miliardi in Iran

Investimenti
09.02.2016 - 15:40
Gattinoni Mondo di Vacanze verso le mille agenzie

Guarda tutte

Attualità
28.01.2016 - 10:37
Un futuro senza intermediazione?

Interviste
20.01.2016 - 12:28
Il potere del vide marketing nel tra

Interviste
13.01.2016 - 03:35
Atout France-Me italiani amano la

Guarda tutte

Tweets

Laura Dominici @laura_dominici
"Grande entusiasmo per operazion
#DestinationItalia"dice #MarcoFica
b2b e b2c @gvlive
Retweeted by Guida Viaggi
Expand

Laura Dominici @laura_dominici
Per #DestinationItalia investimento
a @lastminute_com 57%, @intesas
38% #marcoficarra 5% @GvLive

Tweet to @GvLive

WebTv - Video

Guarda tutti