

ULTIME  
ECONOMIATwitter crolla in Borsa:  
colpa dei pochi utentiFed: "Negli Usa la  
crescita è a rischio, il  
rialzo dei tassi sarà  
graduale"Spread Btp-Bund, perché  
ora può tornare a  
crescereLe Borse europee si  
riprendono: Milano sugli  
scudiCuba, quattro settori  
dove investire

Aziende

## Turismo e food: come creare una start-up

Tre idee imprenditoriali che sfruttano le app dei telefonini per lanciare servizi innovativi legati al mondo dell'enogastronomia



10 febbraio 2016  
— Credits: Ufficio stampa Edo

Panorama / Economia / Aziende / Turismo e food: come creare una start-up



Andrea Telara



Un'app per il telefonino che permette di capire quanto sono sani **i prodotti in vendita al supermercato**, un software per leggere le

etichette alimentari e un'altra applicazione informatica che consente di avere suggerimenti su come arredare al meglio la tavola, a seconda degli ospiti invitati e delle ricette servite. Ecco tre idee innovative da poco premiate con il **Dbj Awards**, riconoscimento assegnato alle migliori start-up e ai migliori progetti imprenditoriali **nei settori del turismo e del food (alimentare ed enogastronomia)**. A conferirlo è stato lo studio legale internazionale **De Berti Jacchia Franchini Forlani**, che ha inaugurato anche un apposito osservatorio, il DbjWatch, dedicato proprio al turismo e all'alimentare. "Si tratta di due settori strategici per l'economia italiana", dice **Massimiliano Gazzo**, partner di De Berti Jacchia Franchini Forlani, "che oggi però hanno bisogno di una forte ventata di innovazione".

### Il nutrizionista tascabile

Per innovare, ovviamente, occorre anche portare sul mercato modelli di business inediti che cercano di intercettare nuovi bisogni dei consumatori e fanno leva sulla tecnologia. E' proprio quello che sta cercando di fare per esempio la **GeniusChoice di Barbara Codan ed Elisa D'Este**, azienda che è stata premiata come migliore start-up e che ha creato un'applicazione per gli smartphone dedicata a chi vuole portare sempre con sé una sorta di nutrizionista virtuale tascabile. Scansionando l'etichetta degli alimenti col telefonino,

infatti, l'app di GeniusChoice consente di **individuare la presenza di eventuali ingredienti indesiderati**, per esempio il glutine o il lattosio, che vanno ovviamente evitati come la peste quando si soffre di specifiche intolleranze.

#### ■ Start up Innovativa: le cose da sapere

Le app per leggere gli alimenti sono la specialità anche di **Edo**, la start-up che è giunta seconda al DbjAwards e che nasce per iniziativa di un gruppo di giovani romagnoli capitanati dall'informatico **Luciano Venezia**. Inquadrando il codice a barre del prodotto in vendita, grazie a un particolare algoritmo, l'applicazione ideata da Edo permette di capire **quanto è sano l'alimento**, in base ad alcuni parametri come per esempio la percentuale di grassi incorporati. E' ancora nella fase progettuale, invece, la terza iniziativa premiata, che arriva da **Anita Sciacca e Flores Manfredi**, due stylist ideatrici di **Table Top**. Si tratta di un'idea imprenditoriale che, anche in questo caso, si basa sull'utilizzo di una app, seppur ben diversa dalle altre. E' infatti un'applicazione un po' più glamour e meno di servizio, in quanto consente di avere consigli su come **allestire al meglio la tavola per un pranzo o una cena** e di servire i piatti giusti a seconda della serata e degli invitati in arrivo.

#### Cibo e viaggi a braccetto

Sono dunque le tecnologie applicate ai dispositivi mobili che oggi fanno da volano all'innovazione nel turismo e nell'alimentare. Una conferma arriva anche da uno studio realizzato da **Fabio Fraticelli**, ricercatore dell'**Università Politecnica delle Marche**, che ha analizzato il business di 50 start-up innovative operanti in questi due settori, selezionate partendo da un database di oltre 5mila nomi. A dire il vero, nella sua indagine realizzata assieme alla ricercatrice Chiara Corbi, Fraticelli ha rilevato che circa il **64%** delle start-up fa ancora leva sulle tecnologie basate su internet, che vengono affiancate da un'applicazione mobile **solo nel 22% dei casi**. C'è però una quota non trascurabile di giovani aziende innovative, circa il **12%** del totale, che utilizza soltanto le app degli smartphone e dei tablet per fare business. Visto lo sviluppo dell'internet mobile, probabilmente quest'ultima percentuale è destinata ad aumentare.

#### ■ 5 modi per finanziare una startup

L'augurio di Fraticelli è che cresca anche la quota di start up capaci di coniugare assieme **l'offerta di servizi turistici ed enogastronomici**, senza concentrarsi in uno solo di questi due settori (attualmente, la quota di imprese che riesce a essere presente in entrambe i campi è infatti limitata a un modesto 4%). "Oggi il cosiddetto Food Tourism impatta significativamente sui flussi turistici nazionali", ricorda infatti Fraticelli, "basti pensare che, nel 2015, ben il 9% dei visitatori stranieri ha scelto l'Italia proprio per motivazioni prevalentemente enogastronomiche". E' un peccato, dunque, non sfruttare a pieno questo nostro vantaggio competitivo.

#### Top 10

Sanremo 2016: le pagelle della prima serata

USA 2016, primarie: foto di una lunga corsa

Elton John trionfa a Sanremo (Video) - Le 10 canzoni indimenticabili

Sanremo 2016: il meglio e il peggio della prima serata

Springsteen e il secondary ticketing: la Barley Arts si ribella

Usa 2016: Bloomberg vicino alla candidatura e oggi primarie nel New Hampshire

Sanremo 2016: le pagelle ai look della prima serata

Sanremo 2016: gli ospiti della prima serata e il DopoFestival

Sanremo 2016: tutto sulla seconda serata

Al via Sanremo 2016: tutto sulla prima serata