

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI: ONLINE IL BLOG TEMATICO DEJALEXONBREXIT

[stampa](#) | [chiudi](#)

20 Luglio 2016 Scritto da: Redazione



De Berti Jacchia Franchini Forlani annuncia il lancio di DeJalexonBrexit (www.dejalexonbrexit.eu), blog dedicato esclusivamente al tema Brexit. Attraverso il blog lo studio monitorerà real time dalle sedi di Milano, Roma e Bruxelles, l'evolversi della situazione venutasi a creare a seguito dell'esito del referendum dello scorso 23 giugno con cui il Regno Unito ha deciso di uscire

dall'Unione Europea.

Il Brexit team è composto dai partner Roberto A. Jacchia, Bridget Ellison e Barbara Calza della sede di Milano, dai partner Giuseppe Cristiano e Fabio Ferraro della sede di Roma, e da Pietro Michea, responsabile della sede di Bruxelles. Il blog fornirà aggiornamenti su tutte le tematiche interessate dalla Brexit: lavoro e previdenza, tax, concorrenza, mercato interno, proprietà intellettuale, servizi e mercati finanziari, spazio giudiziario europeo, arbitrato e mediazione, politica ed economia, gaming e servizi di gioco, industria farmaceutica, trasporti ed altro.

Roberto A. Jacchia, senior partner, commenta: “La decisione del Regno Unito di uscire dall'Unione Europea è un evento di importanza epocale che produrrà, per un periodo di tempo ancora indeterminabile, effetti significativi non solo per i nostri clienti ma in generale per tutti i cittadini e le imprese dei paesi dell'Unione Europea. Grazie al lavoro del Brexit team saremo in grado di offrire ai nostri clienti e corrispondenti informazioni e aggiornamenti in tempo reale in tutti i settori coinvolti.”.

DeJalexonBrexit è il terzo progetto online lanciato dallo studio De Berti Jacchia

Franchini Forlani nel corso dell'ultimo anno e segue DBJWatch (www.dbjwatch.it), osservatorio dedicato all'innovazione nei settori food e turismo, e Transportwatch (www.transportwatch.eu) – realizzato in collaborazione con lo Studio Legale Mordiglia - dedicato al diritto e la politica dei trasporti nell'ambito dell'Unione Europea. Si conferma, quindi, l'interesse dello studio verso nuove modalità di comunicazione rivolte sia alla clientela che alla business community in generale.