



IL PRIMO SOFTWARE ONLINE PER BEAUTY CONTEST LEGALI

"Innovativo per gli studi legali"

TOPLEGAL

DAL 2004 IL MERCATO LEGALE

venerdì 15 gennaio 2016

aziende • studi • professionisti

Settori

Aree attività

HOME NEWS EVENTI PUBBLICITÀ GC AGENDA ABBONAMENTI NEWSLETTER GUIDA

LOGIN | REGISTRATI

CORPORATE COUNSEL AWARDS

TOPLEGAL AWARDS

TOPLEGAL SUMMIT

Insider

A⁺ A⁻ PDF

15 gen 2016

Contenzioso

De Berti Jacchia vince
per H&M

in 0



Il contenzioso verteva sul presunto mancato adempimento di alcune clausole contrattuali per l'esecuzione di una campagna pubblicitaria

De Berti Jacchia Franchini Forlani, con il partner Matteo Biondetti (in foto), ha difeso con successo la società svedese H&M Hennes & Mauritz nei due gradi del giudizio per una causa intentata da una nota agenzia che rappresenta modelli a livello internazionale.

Il contenzioso verteva sul presunto mancato adempimento di alcune clausole contrattuali in merito all'organizzazione ed esecuzione di una campagna pubblicitaria per promuovere il lancio di una nuova linea di abbigliamento disegnata appositamente per H&M dalla griffe italiana Cavalli.

Il Tribunale di Milano, con sentenza confermata anche in appello, ha accolto la tesi di H&M che ha eccepito la propria legittimazione passiva sul presupposto dell'inesistenza di un sottostante rapporto contrattuale con la controparte, dimostrando, nell'ambito di una complessa struttura di contratti "a catena", di essersi avvalsa della collaborazione di una società terza per il reperimento dei modelli da impiegare nella campagna pubblicitaria.

tags: De Berti Jacchia Franchini Forlani, H&M, Matteo Biondetti



L'EDITORIALE

L'ANNO DELLA SOSTENIBILITÀ E DEI
RIEQUILIBRI

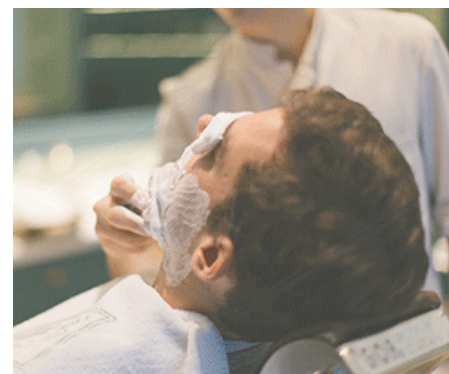
di Marco Michael Di Palma

TOPLEGAL REVIEW



Numero del mese ▶
Archivio ▶
Abbonati ▶

EDIZIONE DIGITALE



BRIEFING



Il business
dell'arte:
prima
indagine sulla
consulenza
legale