

DEJALEX

Data: 18 Febbraio 2014

Testata: golfpeople.eu

Professionisti coinvolti: Giovanna Bagnardi, Cristina Fussi

Tuesday, February 18, 2014



Home Chi siamo Contatti Registrati Archivio

Cerca nel sito...

GO

GOLFMATE I NOSTRI FOTOGRAFI LIFESTYLE NEWS PATRIMONI PROTAGONISTI RANKING SOCIALE TORNEI

You are here: Home / NEWS / NEWS. GOP con Interactive Thinking

NEWS. GOP con Interactive Thinking

febbraio 18, 2014 by redazione

Leave a Comment

Filed under NEWS



GOP con Interactive Thinking

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati

Stefano Bucci, partner di Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, coadiuvato dal Senior Associate Gabriele Arcuri e dal Junior Associate Marco Miraglia, ha assistito i soci di Interactive Thinking, società che gestisce l'agenzia DNsee, attiva nel marketing e nella comunicazione digitale pluripremiata a livello internazionale, nell'operazione che ha visto l'ingresso nel suo capitale dei Sig.ri Marco Massarotto e Chiara Bassani, mediante

il conferimento della partecipazione dai medesimi detenuta nel capitale della società Hagakure, realtà leader in Italia come agenzia di social media e digital PR.

I soci di Hagakure sono stati assistiti nell'operazione dagli avvocati Giovanna Bagnardi e Cristina Fussi, soci dello studio De Berti Jacchia Franchini Forlani.

Le due società hanno fatto sapere in una nota ufficiale che la nuova realtà, che può contare su un team di oltre 220 tra le migliori eccellenze e professionalità della comunicazione digitale italiana, è organizzata in 3 sedi principali tra Roma, Milano e Modena, ed è attiva anche all'estero attraverso un capillare network internazionale capace di offrire tutti i più moderni servizi di Interactive Marketing, Web Design, Comunicazione Digitale, Social Media Marketing e Digital PR, a primari clienti nazionali ed internazionali.

L'operazione conclude, peraltro, un virtuoso ciclo di operazioni straordinarie, finalizzato a creare, mediante una progressiva aggregazione di leader di segmento, un unico operatore di eccellenza per rispondere alle esigenze più attuali del mercato; un anno fa circa, infatti, è stata completata l'operazione con cui Banzai, società leader internazionale nel mercato Internet, focalizzata sui settori dell'eCommerce e Media, è entrata nel capitale di Interactive Thinking mediante il conferimento della partecipazione in Banzai Consulting. Fonte Media Key

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

ITALIANSTYLERADIO.IT
MUSIC & MADE IN ITALY

WALLS

international real estate

www.walls-international.com



Glamour Houses, the smart way to live your home

GOLF DISTRICT APULIA