

DEJALEX

Data: 13 febbraio 2014

Testata: Il Tempo.it

Professionisti coinvolti: Giovanna Bagnardi, Cristina Fussi



13/02/2014 15:31

COMUNICAZIONE



## DNsee compra Hagakure, nasce la più grande agenzia digitale italiana

La nuova realtà può contare su un team di oltre 220 tra le migliori eccellenze e professionalità del settore

Stefano Bucci, partner di Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, coadiuvato dal Senior Associate Gabriele Arcuri e dal Junior Associate Marco Miraglia, ha assistito i soci di Ineractive Thinking, società che gestisce l'agenzia DNsee, attiva nel marketing e nella comunicazione digitale pluripremiata a livello internazionale, nell'operazione che ha visto l'ingresso nel suo capitale di Marco Massarotto e Chiara Bassani, mediante il conferimento della partecipazione dai medesimi detenuta nel capitale della società Hagakure, realtà leader in Italia come agenzia di social media e digital PR. I soci di Hagakure sono stati assistiti nell'operazione dagli avvocati Giovanna Bagnardi e Cristina Fussi, soci dello



Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

Economia

studio De Berti Jacchia Franchini Forlani. Le due società hanno fatto sapere in una nota ufficiale che "la nuova realtà, che può contare su un team di oltre 220 tra le migliori eccellenze e professionalità della comunicazione digitale italiana, è organizzata in 3 sedi principali tra Roma, Milano e Modena, ed è attiva anche all'estero attraverso un capillare network internazionale capace di offrire tutti i più moderni servizi di Interactive Marketing, Web Design, Comunicazione Digitale, Social Media Marketing e Digital PR, a primari clienti nazionali ed internazionali. L'operazione conclude, peraltro, un virtuoso ciclo di operazioni straordinarie, finalizzato a creare, mediante una progressiva aggregazione di leader di segmento, un unico operatore di eccellenza per rispondere alle esigenze più attuali del mercato; un anno fa circa, infatti, è stata completata l'operazione con cui Banzai, società leader internazionale nel mercato Internet, focalizzata sui settori dell'eCommerce e Media, è entrata nel capitale di Ineractive Thinking mediante il conferimento della partecipazione in Banzai Consulting".

Redazione online