

DEJALEX

Data: 07 Febbraio 2014

Testata: Pianeta Cellulare

Professionisti coinvolti: Giovanna Bagnardi



- NEWS
- CELLULARI
- CONFRONTA
- DUAL SIM
- TARIFE
- CES
- APPS
- TABLET
- ANDROID
- APPLE
- WINDOWS
- 4G
- VIDEO
- INFO

 

Sei qui: Home > Articoli > Social Media Week 2014: 17-21 Febbraio a Milano, anche in Diretta Streaming

## Social Media Week 2014: 17-21 Febbraio a Milano, anche in Diretta Streaming



Scritto da [Simone Ziggio](#), il 07/02/14

**Social Media Week 2014, dal 17 al 21 febbraio, a Milano. Grazie a Telecom Italia, gli eventi più importanti anche in diretta streaming.**

Prima del più grande evento legato alla tecnologia che si tiene ogni anno in Europa a Barcellona, il [Mobile World Congress](#) (24-27 febbraio), da non perdere l'appuntamento in Italia con la [Social Media Week](#), dal 17 al 21 febbraio, che si tiene per la precisione in quel di Milano, organizzata da Hagakure, l'agenzia di Digital Marketing, con il patrocinio del Comune di Milano.

La Social Media Week quest'anno affronterà il tema globale **"The Future of Now: Always-On, Always Connected"** (Il futuro di adesso: Always-On, Sempre connesso). Ogni giorno della settimana una serie di eventi con diversi formati: keynote, panel, workshop, book reading ed incontri di networking.

Ricco il programma di incontri, panel, workshop con più di 100 relatori italiani e internazionali che sarà trasmesso in live streaming e on demand. Tre le location principali nel cuore di Milano: Palazzo Reale, Urban Center in Galleria Vittorio Emanuele e Spazio Eventi Mondadori in Duomo. Grazie al supporto tecnologico e di comunicazione di Telecom Italia, la manifestazione è diventata un evento collettivo aperto anche al pubblico della Rete con molte delle conferenze, degli incontri e dei dibattiti in streaming live e on demand, accessibili [da questa pagina](#).

La partecipazione alla Social Media Week è aperta a tutti e totalmente gratuita, previa registrazione. Ogni evento ha infatti un numero limitato di posti disponibili, per cui affrettatevi a registrarvi. Ma, se nei 15 minuti precedenti l'inizio dell'evento ci sono posti vuoti, l'accesso sarà libero fino al loro esaurimento.

Per scoprire il programma e come partecipare ad uno degli eventi organizzati alla Social Media Week potete andare in [questa pagina](#).

**Di seguito l'elenco degli eventi che possono essere seguiti in diretta streaming Lunedì 18 febbraio 2014:**

**ore 10.30-12.00  
Cerimonia di apertura**

La Social Media Week apre i battenti! Grazie al patrocinio del Comune di Milano, il primo evento della settimana si svolge nella sede del municipio, Palazzo Marino, con organizzatori, partner e rappresentanti delle Istituzioni.

### Iscriviti alla Newsletter

Ricevi gratuitamente nella tua email tutte le novità su cellulari, smartphone, tariffe e promozioni Tim, Vodafone, Tre e Wind

[Iscriviti](#)

### Più lette

CES 2014: Domani al via, attesi tanti dispositivi indossabili

CES 2014: Alla scoperta di smartwatch, nuove tecnologie, TV OLED 4K, occhiali 3D e molto altro

Social Media Week 2014: 17-21 Febbraio a Milano, anche in Diretta Streaming

[News per Categoria](#)  
**News Produttori Top**

**ore 13.00-14.00**

**Social Media & Food: come cambia il nostro rapporto con il cibo, gli chef e la cucina**

Assaporare senza assaggiare: il gusto della condivisione.

Come cambia l'esperienza del cibo nell'era della partecipazione diffusa attraverso cellulare, internet e televisione. Il Food in TV, come viene canalizzato nel Web? Quali sono i nuovi strumenti per scegliere dove mangiare? Come interagiscono gli addetti ai lavori e le aziende nei Social Media?

Relatori: Sara Porro, Dissapore; Davide Oltolini, critico enogastronomico; Claudia Resta, Yelp; Lisa Casali, Ecocucina.org; Elisa Pella, Identità Golose; Gabriele Zanatta, Identità Golose; Sonia Peronaci, GialloZafferano.it; Claudio Sacco, Blogger; Cristina Scateni, Eidos. Modera Paola Sucato, Blogger.

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 15.00-16.00**

**Power to Social Media Lovers! Monetizzare con l'E-Commerce, tra Social e Blog**

Il ruolo di internet è sempre più pervasivo e l'E-Commerce rappresenta un'opportunità rilevante per blogger, "Social Lovers" e online media. Tutti questi soggetti creano un contatto diretto, umano e personale tra brand, prodotti e consumatori. Power blogging e Social Commerce: una valida alternativa o integrazione per sostenere economicamente Blog, Social e Mobile.

Relatori: Francesco Tombolini, Jeckerson; Federica Ianiro, SocialBakers; Francesca Masoero, Stream! Magazine; Alberto D'Ottavi, Blomming.

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 16.30-18.00**

**Nokia presenta: fotografia e mobile, oggi tutti possono essere fotografi**

Cosa significa essere fotografo oggi? Le nuove tecnologie mobili hanno cambiato il rapporto delle persone con la fotografia. Dalla 'news photography' con grosse macchine e le loro difficoltà di apprendimento alla produzione di progetti dove lo scatto è reso più personale, intimo e user-friendly grazie all'uso degli smartphone.

Relatori: Francesco Falco, Nokia; Ruben Salvadori, Fotografo; Giulia Tornari, Contrasto; Edoardo Cassina, Nokia. Modera Alessio Jacona, Giornalista.

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**ore 19.00-20.30**

**La strategia digitale per la Marriage Equality**

Il racconto delle storiche vittorie delle elezioni americane 2012 sul tema della Marriage Equality (parità dei diritti di matrimonio per tutte le coppie). Saranno approfondite la strategia e le tattiche che hanno aiutato a spostare l'ago della bilancia alle urne, con attenzione alle campagne sui Social Media per The Four 2012 e Freedom To Marry.

Relatore: Ryan J. Davis, Blue State Digital

Evento in lingua inglese

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**Di seguito l'elenco degli eventi che possono essere seguiti in diretta streaming Martedì 19 febbraio 2014:**

**ore 9.30-10.30**

**Facebook High School: idee e progetti per una nuova didattica Social**

In che modo gli strumenti offerti da nuovi media e Social Network possono svecchiare i metodi e i linguaggi della didattica? Coinvolgendo studenti e docenti, il workshop vuole identificare 10 progettualità, funzionali e sostenibili, che sfruttino il potenziale di Facebook per cambiare il sistema formativo scolastico.

A cura di IED Management Lab.

Relatori: Antonio Incorvaia, IED Management Lab; Stefano Besana, Open Knowledge

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 11.00-12.30**

**WordPress: un potente strumento per gestire i contenuti sui Social Network**

WordPress è il software open source più utilizzato al mondo, e in Italia, per creare blog, siti e progetti di comunicazione. Un CMS che può essere utilizzato per gestire al meglio Facebook e come framework per realizzare applicazioni Web. L'evento, parte dei WPDays, sarà un panel dedicato a spiegare come WordPress può migliorare l'esperienza sui Social Network.

Relatori: Paolo Valenti, WordPress Italy; Stefano Aglietti, Wordpress Italy; Alessio Luparelli, Yfork

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**ore 13.00-14.00**

**La città che dà spazio al tempo: conciliazione e work-life balance**

Gli strumenti e i metodi di lavoro sono cambiati ma molte aziende insistono con strutture

Samsung	Apple
Nokia	Htc
Sony	Lg
Acer	Motorola

**Promozioni e News Operatori**

Vodafone	Wind
Tim	Tre
Coop	Erg Mobile
Noverca	Poste Mobile
Fastweb	Tele2
Telecom	Tiscali
Infostrada	TeleTu

**News Sistemi Operativi**

Android	iOS
Windows Phone	BlackBerry

**News Trend**

Siri	NFC
Curiosity	Nexus
Android Kitkat	Windows 8
iOS 7	iPhone 5c

**Eventi Live**

Mwc 2013	Iifa 2013
----------	-----------

**Archivio News**

Archivio News	Archivio News
Archivio Anno 2013	Archivio Anno 2012
Archivio Anno 2011	Archivio Anno 2010
Archivio Anno 2009	Archivio Anno 2008

organizzative non adatte ai tempi che corrono. I cittadini però non aspettano e trovano modi innovativi per migliorare l'equilibrio tra famiglia, lavoro e vita quotidiana. Alcuni degli attori di questo movimento condividono la loro visione sul tema, dalle istituzioni alle community online, dagli spazi di coworking agli esperti di work-life balance.

Relatori: Arianna Visentini, Variazioni S.r.l.; Chiara Bisconti, Comune di Milano; Ricarda Zezza, Piano C; Carlotta Jesi,

Radiomamma.it. Modera Annalisa Monfreda, Donna Moderna

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

#### **ore 15.00-16.00**

##### **Social Reading: leggere, condividere e scoprire grandi libri**

Social Reading è tutto ciò che riguarda l'esperienza della lettura attraverso e-book ed e-reader: dalle annotazioni ai segnalibri, dalle recensioni alle votazioni. Ogni azione contemporanea alla lettura può essere social e condivisibile.

Relatori: Henrik Breggrem, Readmill. Modera Marco Ghezzi, Bookrepublic

Evento in lingua inglese

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

#### **ore 16.00-18.00**

##### **ImpresAperta: un manifesto per il coinvolgimento delle persone nelle aziende anche con i social media**

Nasce ImpresAperta: un movimento dedicato al coinvolgimento dei dipendenti nelle aziende, chiave di volta per valorizzare le potenzialità delle persone, accelerare le performance d'impresa e rilanciare il sistema Paese. Sull'esempio del lavoro di Engage for Success, vogliamo rendere consapevoli, organizzazioni e classi dirigenti del potenziale di innovazione dei lavoratori.

Relatori: Silvestre Bertolini, CIDA - Manager e Alte Professionalità per l'Italia; Walter Galbusera, UIL Lombardia; David MacLeod, Engage for Success; Matteo Barone, Methodos Spa; Toni Muzi Falconi, Methodos Spa; Lucilla Giagnoni, Attrice; Vincenzo Boccia, Confindustria. Modera Dario Di Vico, Corriere della Sera.

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

#### **ore 16.30-18.00**

##### **Social Media Analytics: il marketing diventa sempre più datacentrico**

Possono le aziende, attraverso l'ascolto delle conversazioni online, ottimizzare i propri piani marketing? Un panel di professionisti del settore descriverà i vantaggi dell'approccio datacentrico al marketing, presentando alcune case history in cui grazie al monitoraggio della rete sono stati raccolti dati rilevanti per ideare nuove strategie e azioni di marketing.

Relatori: Vincenzo Cosenza, Blogmeter; Matteo Flora, The Fool; Valeria Severini, Freedata Labs; Cosimo Palmisano,

ECCE Customer. Modera Marco Massarotto, Hagakure; Eleonora Cipolletta, Hagakure

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

#### **ore 19.00-20.30**

##### **Smart governance: dialogo, partecipazione e Citizen Relationship Management**

I nuovi media cambiano il rapporto fra Pubblica Amministrazione e cittadini? Un keynote di Kevin Hauswirth, primo Social Media Director della città di Chicago, per approfondire gli strumenti in grado di estendere le opportunità di partecipazione dei cittadini. Chicago si confronta con una panoramica internazionale e con la realtà italiana.

In collaborazione con U.S. Consulate General, Milan.

Relatori: Kevin Hauswirth - Social Media Director; Michele D'Alena, Comune di Bologna; Antonella Napolitano,

TechPresident. Modera Paola Bonini, Digital Media Consultant

Evento in lingua inglese

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

#### **Di seguito l'elenco degli eventi che possono essere seguiti in diretta streaming Mercoledì 20 febbraio 2014:**

#### **ore 9.30-10.30**

##### **Shopping online: alla ricerca dell'equilibrio tra negozio fisico e virtuale**

Siamo passati dal negozio fisico a quello virtuale per poi tornare a uno "spazio" che vive a metà strada fra tutti e due. Quali sfide e quali opportunità devono affrontare sia le grandi aziende sia gli individui che sono alla ricerca dell'equilibrio definitivo? Come cambia il retail attraverso i nuovi sistemi di vendita e pagamenti online?

Relatori: Maurizio Motta, Media World; Juan Pablo Puerta, Etsy. Modera Alessio Jacona, Giornalista

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 11.00-12.30**

**Google+ e l'integrazione nell'ecosistema digitale**

Google+ integra identità, relazioni, engagement e raccomandazioni nell'ecosistema digitale Google. Grazie a Google+, il brand amplifica la propria comunicazione digitale, costruendo una relazione diretta e attiva con la propria audience. Il workshop, che presenterà il caso AC Milan, è dedicato a un pubblico di professionisti della comunicazione.

Relatori: Luca Canzi, Google; Paola Marazzini, Google; Marianna Ghirlanda, Google; Giuliano Giorgetti, AC Milan

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**ore 13.00-14.00**

**Social Media e Sport: un percorso attraverso storie, community e promozione**

I Social Media hanno cambiato il modo di raccontare lo sport, creare community e promuovere iniziative: dagli addetti ai lavori agli appassionati che si allenano negli spazi pubblici, dalle manifestazioni sportive più importanti alle partite di calcetto fra amici.

Relatori: Demetrio Crea, MilanMonkeys; Cristiano Fagnani, Nike Italy; Luigi De Micco, GoKick.org; Lorenzo De Salvo,

Milano City Marathon. Modera Chiara Bisconti, Comune di Milano

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 14.30-15.30**

**Aiuto, mia mamma è connessa**

Per qualcuno "navigare" significa semplicemente salpare le onde del mare e "finestra" quella che fa entrare vento

in casa. Altri collegano i due termini al mondo di Internet e alle opportunità che offre la Rete. Cosa accade se due

mondi così diversi provano a incontrarsi? Ce lo spiegano il Funky Professor Marco Zamperini e sua madre, Annamaria Pratesi.

Relatori: Marco Zamperini, NTT Data Italia; Annamaria Pratesi. Modera: Federico Gelati, Navigare Insieme di Telecom Italia

Location: Sala Stampa Telecom Italia (Piazza degli Affari 2)

**ore 15.00-16.00**

**Social Media & Legal**

Dalla pirateria digitale alla privacy e al copyright, passando per il diritto di famiglia online. Un panel di avvocati e giuristi esperti del digitale analizza uno degli aspetti più controversi dell'evoluzione di internet e dei Social Network, quello legale.

Relatori: Giovanna Bagnardi, De Berti Jacchia Franchini Forlani; Annamaria Bernardini de Pace, Studio Legale

Bernardini de Pace; Elvira Berlingieri, Avvocato; Gualtiero Dragotti, DLA Piper Italy. Modera Daniele Minotti, Avvocato

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 16.30-18.00**

**Governi, piazze, mercati e palazzi. Come Twitter cambia il mondo**

L'intervento vuole esplorare l'incidenza sociale dei media digitali e approfondire il ruolo dei Social Media nelle interazioni tra leader mondiali, aziende e media.

Presentato da Telecom Italia

Relatori: Matthias Lüfkens, ex Head of Digital World Economic Forum. Modera Anna Masera, LaStampa.it

Evento in lingua inglese

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**ore 19.00-20.30**

**Tumblr: Power of Fashion Self-Expression.**

La comunicazione Fashion su Tumblr

Forbes ha recentemente sostenuto che "Nel 2013 si dovrà tenere Tumblr in seria considerazione". In che modo i fashion brand riescono a utilizzare questo Social Network? Quali strategie adottano gli stilisti per realizzare dei contenuti di successo? Come fa l'industria della moda a raggiungere i blogger? Ne parliamo col fashion evangelist di Tumblr, Valentine Uhovski.

Relatori: Valentine Uhovski, Tumblr. Modera Tamu McPherson, Grazia.it

Evento in lingua inglese

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**Di seguito l'elenco degli eventi che possono essere seguiti in diretta streaming Giovedì 21 febbraio 2014:**

**ore 9.30-10.30****Museums go mobile!**

Le tecnologie, in particolare quelle mobile, stanno trasformando l'esperienza di visita a un'istituzione culturale. La possibilità di accedere a siti web, applicazioni mobili, materiali scaricabili e altro ancora, fa sì che l'incontro con il bene reale acquisti una nuova dimensione, espandendo inoltre i confini della vita vera e propria a un "prima" e un "dopo" virtuali.

Relatori: Paolo Paolini, HOC-LAB e Centro per la Valorizzazione dei Beni Culturali del Politecnico di Milano; Elena Olivero e Marta Barcaro, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Torino; Irene Rubino, Palazzo Madama, Torino.

Modera: Nicoletta Di Blas, Politecnico di Milano

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 11.00-12.30****Essere Smart a tutte le età**

Oggi viviamo in una società digitale fatta di connessioni e nuove tecnologie. Chi può soffrire di una sorta di inadeguatezza legata al mondo digitale è la cosiddetta "generazione matura" over 60. La creazione di un ecosistema digitale realizzato su misura per queste persone è una priorità per il nostro Paese. In partnership con Navigare Insieme di Telecom Italia.

Relatori: Valentina Petrone, Telecom Italia; Salvatore Spoto, Giornalista e Scrittore; Paolo Valenti, Wordpress Italia; Pierangela Spairani, partecipante corsi Navigare Insieme.

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**ore 13.00-14.00****Comunicazione interna e Social Media: verso il 2.0**

Come cambia la comunicazione interna nell'epoca dei Social Media? In che modo le imprese stanno incorporando nei loro processi le dinamiche dei Social Network?

Comunicatori Interni, nuovi trend e dipendenti: verso i Social Media in azienda.

Relatori: Matteo Barone, Methodos; Federico Capeci, Duepuntozero Research; Simonetta Baldi, Boston Scientific

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 15.00-16.00****Smart cities, aspirazioni e best practice**

Quando una città può essere chiamata smart? A quali esempi è utile aspirare? Come si sta muovendo Milano in questo senso? Politici e tecnici perseguono gli stessi obiettivi?

Relatori: Andrea Costa, Telecom Italia; Cristina Tajani, Comune di Milano; Massimo Cavazzini, Fiat; Alfonso Fuggetta, CEFRIEL. Modera Gianluca Di Pasquale, Between

Location: Galleria Vittorio Emanuele II, Urban Center

**ore 16.30-18.00****Viaggio al centro delle conversazioni online: dagli insight alla strategia d'azione**

Madlen Nicolaus, di Salesforce Marketing Cloud, ci guiderà in un viaggio al centro delle conversazioni online. Il suo scopo? Aiutare a capire pienamente il potere dell'ascolto della rete per realizzare strategie e azioni di successo.

Relatori: Madlen Nicolaus, Salesforce Marketing Cloud. Introduce Carla Eid, Nokia

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

Evento in lingua inglese

**ore 19.00-20.30****Social Media & Comics: il fumetto al tempo dei Social Network. Con ZeroCalcare, Makkox e Roberto Recchioni**

Negli ultimi anni assistiamo sempre più a nuove modalità di creazione, promozione e diffusione del fumetto online: autori che attraverso il web – con blog, su Facebook e Twitter – stanno sperimentando modi diversi di creare comic e interagire con i propri lettori.

Relatori: ZeroCalcare, Makkox, Roberto Recchioni, Fumettisti. Modera Matteo Stefanelli, Università Cattolica

Location: Palazzo Reale (Sala Conferenze)

**[Tweet](#)**

**[Segui @pianetacellular](#)**

**Tag:**

**[Social Media Week](#) | [Social Media Week 2014](#) | [eventi](#) |**