



MISSIONE IMPRENDITORIALE

MISSIONE E-COMMERCE NELLA FEDERAZIONE RUSSA

Milano, 13 e 27 maggio 2015 e

Mosca, 02-06 giugno 2015



In collaborazione con



PREMESSA

La Russia sta assistendo ad una crescita a doppia cifra delle vendite online, incremento che si prevede dovrebbe continuare nei prossimi anni.

Nel 2014 quasi il 60% della popolazione adulta russa (uomini e donne di età compresa tra i 25 e 54 anni) ha avuto accesso a internet. Nel 2013 oltre 30 milioni di russi oltre i 18 anni hanno effettuato acquisti online (+27% rispetto al 2012) per un totale di 16 mld. di Euro.

Lo sviluppo di internet nella Federazione Russa è sempre stato a due velocità:

- estremamente rapido a Mosca e San Pietroburgo
- più graduale nelle regioni (in alcune aree è appena cominciato).

Camera di Commercio Italo-Russa, in collaborazione con Netcomm e Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani, organizza il primo progetto dedicato all'e-commerce per scoprirne e capirne le opportunità in Russia.

Il progetto si articolerà in due fasi:

- **Giornate di formazione e preparazione** alla missione imprenditoriale (Milano, 13 e 27 maggio 2015 c/o la sede della Camera di Commercio Italo-Russa, per un totale di 8 ore)
- **Missione in Russia** (Mosca, 02-06 giugno 2015)

La Missione è riservata, in particolare, ad aziende dei settori: abbigliamento, accessori e calzature; vino; agroalimentare (b2c e per le produzioni attualmente non soggette a restrizioni); articoli di arredo-design; casalinghi ed articoli per la casa; profumeria e cosmetica, giochi e giocattoli.

Nel quadro della Missione è prevista la partecipazione alla 2^a edizione di «e-Days - E-commerce Conference» di Mosca (4 e 5 giugno), uno dei più importanti eventi di settore in Russia.

OBIETTIVI

Le **Giornate di formazione e preparazione** alla missione imprenditoriale (Milano, 13 e 27 maggio 2015 c/o la sede della Camera di Commercio Italo-Russa, per un totale di 8 ore) sono finalizzate ad approfondire le caratteristiche dell'e-commerce Russia, in tutte le sue articolazioni e sfaccettature, nei suoi quantitativi e qualitativi.

Saranno affrontati i seguenti argomenti:

- Scenario del mercato e-commerce (scenario globale; i dati del commercio elettronico in Russia; i principali attori dell'e-commerce russo; ecc.).
- Attività relative allo sviluppo di un progetto e-commerce (strategia e analisi di mercato; definizione degli obiettivi e budget; competenze e risorse umane; ricerca e selezione dei fornitori; project plan; ecc.).
- Il piano di comunicazione a supporto dell'e-commerce in Russia (approccio strategico per una comunicazione efficace; scenario della comunicazione in Russia: dai media tradizionali ai social media; strategie ed attività di comunicazione online/offline a supporto della visibilità dell'e-commerce)

La **Missione imprenditoriale** (Mosca, 2-6 giugno 2015) ha come principale obiettivo quello di fornire una panoramica del mercato online russo, entrando in contatto diretto con i principali operatori.

Sono previsti incontri il 3 giugno, durante il seminario presso la sede di Mosca dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani, e nelle giornate del 4 e 5 giugno con i protagonisti dell'e-commerce russo, riuniti nell'evento E-commerce Day Russia.

I temi approfonditi saranno:

- Marketing e comunicazione
- Strumenti di pagamento
- Logistica, spedizione e customer care
- Condizioni di vendita, privacy, normativa fiscale



MISSIONE IMPRENDITORIALE

PROGRAMMA GENERALE DELLA MISSIONE

2 giugno, martedì: arrivo a Mosca, sistemazione in albergo e tempo libero

3 giugno, mercoledì: incontri/seminario con operatori ed attori selezionati del panorama dell'e-commerce in Russia

4 giugno, giovedì: «e-Days - E-commerce Conference»
Partecipazione alla conferenza

5 giugno, venerdì: «e-Days - E-commerce Conference»
Partecipazione alla conferenza - Incontri one to one con gli espositori

6 giugno, sabato: rientro in Italia

Per maggiori informazioni sulla «e-Days - E-commerce Conference» <http://edays-russia.com/>

ADESIONE AL PROGETTO

La quota di adesione al progetto include:

- Predisposizione progetto, coordinamento e organizzazione delle diverse attività; assistenza CCIR durante le giornate di formazione a Milano e la missione a Mosca
- 2 Giornate a Milano di formazione e preparazione alla missione
- Organizzazione incontri b2b/Seminario a Mosca con attori del panorama dell'e-commerce in Russia (nella giornata del 3 giugno 2015), presso sala attrezzata
- Interprete comune per gli incontri b2b/Seminario (3 giugno)
- Ingresso alla Conferenza «e-Days - E-commerce Conference»

La quota di adesione al progetto NON include:

- Costi di viaggio da e per l'Italia, visto, trasferimenti interni a Mosca, hotel, pasti e tutto quanto non indicato

QUOTE DI ADESIONE

Sono previste le seguenti quote di adesione:

6 AZIENDE PARTECIPANTI:

Per le aziende ASSOCIATE A CCIR, grazie ad un contributo della CCIR:

- ✓ Quota di partecipazione primo partecipante: € 2.590,00 +iva*
- ✓ Quota di partecipazione secondo partecipante: € 1.990,00 +iva*

Per le aziende NON ASSOCIATE A CCIR:

- ✓ Quota di partecipazione primo partecipante: € 3.100,00 +iva*
- ✓ Quota di partecipazione secondo partecipante: € 2.400,00 +iva*

8 AZIENDE PARTECIPANTI:

Per le aziende ASSOCIATE A CCIR, grazie ad un contributo della CCIR:

- ✓ Quota di partecipazione primo partecipante: € 2.200,00 +iva*
- ✓ Quota di partecipazione secondo partecipante: € 1.600,00 +iva*

Per le aziende NON ASSOCIATE A CCIR:

- ✓ Quota di partecipazione primo partecipante: € 2.700,00 +iva*
- ✓ Quota di partecipazione secondo partecipante: € 2.000,00 +iva*

*Tariffe soggette a conferma entro l'11 maggio 2015.

CCIR si riserva il diritto di cancellare la missione in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Per circostanze imprevedibili, CCIR si riserva altresì il diritto di modificare il programma della missione e/o delle giornate di formazione.

Nel caso di un numero superiore a 10 imprese partecipanti, la quota di partecipazione verrà ridefinita.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni scrivere a:

Camera di Commercio Italo-Russa

Tel. +39 02 86995240 - Email: eventi@ccir.it - www.ccir.it

ISCRIZIONI ENTRO E NON OLTRE IL GIORNO 11 MAGGIO 2015