



Camera di Commercio Italo-Russa
Ита́ло-Росси́йская Торго́вая Пала́та

PROGRAMMA

CCIR
in collaborazione con
De Berti Jacchia Franchini Forlani

DE BERTI ■ JACCHIA
De Berti Jacchia Franchini Forlani
studio legale

presenta il

WORKSHOP

E-COMMERCE IN RUSSIA

Come sviluppare un progetto e-commerce orientato alla Russia

Milano, 13 novembre 2017, h. 09.00-18.00
c/o Camera di Commercio Italo-Russa
Corso Sempione, 32/B - Il piano

Ufficio di Milano

Corso Sempione, 32/B - 20154 Milano
tel.: +39 02 86995240 - fax: +39 02 85910363
e-mail: info@ccir.it

Ufficio di Rappresentanza di Mosca:

Niznij Kislovskij pereulok, 1 - 125009 Mosca
tel.: +7 495 989 6816 - fax: +7 495 989 6816
e-mail: ccir@mosca.ru

www.ccir.it

PROGRAMMA

Ore 9.00-9.30 Registrazione dei partecipanti

Sezione I: Introduzione al mercato russo e scenario del mercato e-commerce

Ore 9.30-10.10 Introduzione dei lavori Come accedere e presidiare il mercato russo.
Scenario di mercato:

- i dati del commercio elettronico in Russia;
- i principali attori dell'e-commerce russo.

Leonora Barbiani - Segretario Generale, CClR

Sezione II: Le attività connesse allo sviluppo di un progetto e-commerce orientato alla Russia

Ore 10.10-11.00 La nazionalizzazione del prodotto venduto tramite il canale online
➤ Come superare gli ostacoli di ordine operativo e certificativo
Luisella Lovecchio - Partner di East-Int Business Consulting

Ore 11.00-11.15 Pausa

Ore 11.15-12.00 Aspetti logistici: trasporto, stoccaggio e distribuzione
➤ Cross Trading, distribuzione su tutto il territorio russo (da Mosca a Vladivostok), gestione dei resi
Piera Orsi - Project Manager, Transmec S.p.A.

Ore 12.00-13.00 Il piano di comunicazione a supporto dell'e-commerce in Russia:
➤ approccio strategico per una comunicazione efficace
➤ scenario della comunicazione in Russia: dai media tradizionali ai social media
➤ strategie ed attività di comunicazione online/offline a supporto della visibilità dell'e-commerce
Caterina Horbatkova - Direttore Marketing, Esplorest

Ore 13.00-14.00 Lunch break

Ore 14.00-16.30 La normativa e-commerce in Russia e in Italia: profili comparatistici
Armando Ambrosio - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
Oksana Oleneva - Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
La fiscalità applicabile alle operazioni del commercio elettronico
Massimiliano Gazzo - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
Il sito Internet come strumento del commercio elettronico: aspetti di diritto della proprietà intellettuale
Giovanna Bagnardi - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)

Ore 16.30-16.45 Pausa

Sezione III: Come sviluppare un progetto e-commerce orientato alla Russia; consigli pratici

Ore 16.45-17.45 TO DO's LIST: le attività da svolgere per creare e gestire un sito e-commerce:
Luisella Lovecchio - Partner di East-Int Business Consulting
Armando Ambrosio - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)

Ore 17.45-18.00 Discussione aperta e conclusioni