

MERCATI E IMPRESA

Società

Il ruolo strategico dei professionisti nella gestione finanziaria delle PMI



MERCATI FINANZIARI

"Technical advice" del CESR sull'equivalenza del regime per le "Credit Rating Agencies" tra Europa e Giappone

SOCIETA'

Il nuovo assetto dei diritti degli azionisti delle società quotate italiane

ANTITRUST

Accordi di cooperazione tra concorrenti e consultazione europea

Tutti gli articoli ▶

MERCATO LEGALE

BREVI DAGLI STUDI

Emilio Battaglia nuovo partner di CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni



BREVI DAGLI STUDI

De Berti Jacchia Franchini Forlani con SAAB per il rilancio in Italia

BREVI DAGLI STUDI

Legance con Valvitalia nell'acquisizione di Broady Flow Control Ltd

Tutti gli articoli ▶



BREVI DAGLI STUDI

De Berti Jacchia Franchini Forlani con SAAB per il rilancio in Italia

Milano, 1 luglio 2010 – Lo Studio De Berti Jacchia Franchini Forlani, con i soci **Marco Frazzica, Massimiliano Gazzo, Giuseppe Cristiano e Raffaella Romano**, ha assistito la casa automobilistica svedese SAAB, ora controllata dal gruppo olandese Spyker Cars NV, nell'acquisizione da General Motors Italia S.r.l. del ramo di azienda relativo alla distribuzione ed alla assistenza post-vendita delle vetture SAAB nel territorio italiano. L'operazione ha comportato la costituzione di SAAB Automobile Italy S.r.l., che a breve lancerà in Italia la nuova gamma SAAB: la prima ad arrivare sulle strade italiane sarà la berlina di alta gamma SAAB 9-5 caratterizzata, come da tradizione, da un design unico e dotazioni di avanguardia.

Lo Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani, fondato nel 1975 a Milano, ha stabilito successivamente presenze dirette anche a Roma, Bruxelles e Mosca. Costituito da ottantuno professionisti, di cui ventiquattro soci, lo Studio si colloca per vocazione tra gli studi italiani con più radicato orientamento internazionale, prestando assistenza in ogni campo del diritto italiano, europeo ed internazionale in Italia e all'estero, sia nel settore della consulenza stragiudiziale che nella gestione e risoluzione delle controversie.

La clientela dello Studio è rappresentata principalmente da società multinazionali presenti nella classifica delle 500 maggiori imprese mondiali (Fortune Global 500).

01/07/2010