



MF
30 novembre 2010

Pirelli perfeziona vendita del ramo Broadband

→ In esecuzione degli accordi comunicati al mercato lo scorso 21 ottobre, Pirelli ha perfezionato ieri la cessione al gruppo Advanced digital broadcast (Adb) dell'intero capitale di Pirelli Broadband Solutions spa. Come si legge in una nota del gruppo della Bicocca, l'importo corrisposto da Adb (società quotata alla borsa svizzera che nell'operazione è stata seguita dallo studio legale De Berti Jacchia Franchini Forlani) si compone di circa 25 milioni di cassa e in 400 mila azioni Adb, che corrispondono a circa il 7,2% del capitale. Per questi titoli è stato assunto da parte di Pirelli & C. un impegno di lock-up per i primi due mesi successivi al closing, nonché un accordo per un'opzione put per Pirelli e un'opzione call per Adb, esercitabili entro due anni. (riproduzione riservata)