



[www.avvocati24.it](http://www.avvocati24.it)  
26 febbraio 2010

BREVI DAGLI STUDI

## Lo Studio De Berti Jacchia Franchini Forlani assiste con successo HÄSTENS SÄNGAR in una causa per contraffazione di marchio comunitario e concorrenza sleale

### COMUNICATO STAMPA

*Milano, 25 febbraio 2010.* Lo Studio De Berti Jacchia ha assistito con successo la nota casa svedese HÄSTENS SÄNGAR, produttrice di letti e materassi di altissima gamma, in una causa per contraffazione di marchio comunitario e concorrenza sleale contro una società italiana.

L'azione, instaurata davanti al Tribunale di Torino - quale Tribunale dei Marchi Comunitari - ha avuto come esito la condanna della convenuta, a cui è stato ordinato di interrompere l'utilizzo, la commercializzazione e la promozione di letti, materassi e complementi per il riposo rivestiti con il caratteristico tessuto a scacchi bicolore di cui HÄSTENS SÄNGAR è esclusiva titolare. La sentenza si segnala per la portata dei provvedimenti concessi, tra cui l'esibizione (*discovery*) delle scritture contabili, e per l'ampiezza dei suoi effetti, che interessano l'intera Unione Europea in applicazione del Regolamento CE sul marchio comunitario. Inoltre, la sentenza è degna di nota per la particolarità del marchio figurativo di HÄSTENS SÄNGAR, consistente in un motivo tessile di per sé classico ma la cui forte distintività nel settore dei letti e dei materassi è stata riconosciuta meritevole di monopolio. Il team dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani, che ha assistito HÄSTENS SÄNGAR, era composto dagli avvocati Roberto A. Jacchia, Marco Frazzica e Matteo Biondetti.

La controparte è stata assistita dallo Studio Jacobacci e Associati.

**Image Building srl**  
via Torino, 61  
20123 Milano  
Tel. 0289011300  
Fax 0289011151  
Cap. Soc. € 10.320,00/socio unico  
R.E.A. 1252619  
Ufficio del Registro delle Imprese di Milano  
N. 273264/7047/14 – Tribunale di Milano  
C.F. e P. IVA 08781640159  
E-mail: [info@imagebuilding.it](mailto:info@imagebuilding.it)