



Seminario: L'evoluzione della *compliance* nelle società e nei gruppi di società: da costo a modello di sviluppo? Implicazioni in tema di Antitrust e 231

Lunedì 11 Novembre 2013 – dalle 16.30
Via Agnello 6/1, Milano

La Camera di Commercio Italo-Svedese Assosvezia in collaborazione con lo [Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani](#) è lieta di invitarvi al seminario:

L'evoluzione della compliance nelle società e nei gruppi di società: da costo a modello di sviluppo? Implicazioni in tema di Antitrust e 231

La compliance viene a volte percepita negativamente come un aggravamento dei già pesanti carichi burocratici e formali che incombono sulle aziende. Può essere anche vista, però, come un'opportunità per prevenire problematiche anche gravi, migliorare la conoscenza che il management ha dei processi e della organizzazione e promuovere l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali.

Il seminario sarà un'occasione di confronto con specialisti del settore e testimoni di impresa per affrontare i temi afferenti la compliance 231 e Antitrust e capire cosa può fare una società per essere "virtuosa".

La preghiamo di confermare la Sua partecipazione entro il **7 novembre** compilando il [modulo di adesione](#).

Event Partners:

[Embassy of Denmark – Ufficio Commerciale Milano](#)

[Finnish Business Group](#)

[Innovation Norway](#)

AGENDA

11 novembre 2013

16.30 REGISTRAZIONE

17.00 APERTURA LAVORI

Roberto Rota – General Manager Atlas Copco Italia S.p.A. – Divisione utensili industriali e Consigliere Assosvezia

IL RUOLO DELLA COMPLIANCE NELL'APPLICAZIONE DEL DIRITTO ANTITRUST

Irene Picciano – Partner dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani

LA COMPLIANCE ANTITRUST IN AZIENDA: L'ESPERIENZA DI INTESA SANPAOLO

Jacques Moscianese – Senior Legal Counsel, International Regulatory and Antitrust Affairs Intesa Sanpaolo S.p.A. Expert-Associé Competition, European Center for Law and Economics, Essec Business School Paris

IL SISTEMA 231 – NOVITÀ APPLICATIVE

Michelangelo Cicogna – Partner dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani

L'ADOZIONE DEL MODELLO 231: DA COSTO A OPPORTUNITÀ DI INTEGRAZIONE DELLA "COMPLIANCE" DI GRUPPO

Marco de Ruvo – Dottore Commercialista e Revisore – Socio fondatore dello studio MdR Associati

Q&A

19.00 COCKTAIL

I RELATORI



Irene Picciano

Sin dal 2002, ha curato la preparazione e la realizzazione di molteplici programmi di compliance antitrust per società multinazionali operanti in diversi settori d'industria. È autrice di numerose pubblicazioni in materia di Diritto della concorrenza e dell'UE e relatrice in convegni e seminari in materia.



Michelangelo Cicogna

Con particolare riferimento al settore compliance, Michelangelo Cicogna presta regolarmente assistenza a primarie società nazionali e internazionali nella predisposizione di Modelli Organizzativi ex d.lgs 231/01. È anche presidente e/o vice presidente di numerosi Organismi di Vigilanza.



Jacques Moscianese

Si occupa di diritto antitrust e della concorrenza per il gruppo Intesa Sanpaolo con particolare attenzione alle tematiche attinenti alla compliance antitrust ritenuta essenziale all'interno del gruppo bancario. Inoltre, svolge docenze in diritto della concorrenza e sul tema della compliance antitrust presso la law school dell'Essec Business School di Parigi.



Marco de Ruvo

Esperto in controllo legale dei conti, diritto societario e responsabilità amministrativa degli enti ex Dlgs 231/2001 nonché in imposte dirette e indirette delle persone giuridiche e fisiche, con particolare riferimento al diritto tributario internazionale e alla teoria e prassi in ambito "transfer pricing".