

DEJALEX	Data: 24 febbraio 2015
Testata: DailyNet	Professionisti coinvolti: Giovanna Bagnardi

DailyNet

Appuntamenti Social Media Week, seconda giornata di lavori, tra data, donne e denaro

Il secondo capitolo dell'evento digital milanese esplorerà anche i temi della moda, dei social visivi e della musica online, per concludersi alla Casa Bianca

Svegliarsi e ritrovarsi circondato da vestiti, abiti, sentirsi parte di un mondo fashion. Ed è quello che accadrà oggi, a partire dalle 9:45, quando si aprirà la seconda giornata della Social Media Week e si parlerà subi-

to di moda e mobile. La moda che non raggiunge le strade non è moda; la moda è mobile; dalle passerelle al like: come è cambiato il modo di raccontare il fashion? L'epoca dello street style, l'avvento di Instagram e la

vita turbolenta di chi le sfilate le frequenta per lavoro. A svelare i misteri celati sotto il vestito ci saranno Diamante D'Alessio (direttore di Io Donna), Giusi Ferrè (giornalista e personaggio televisivo), Gianna Greco

(stylist di Io Donna), Justine Bellavita (web journalist and content manager sempre di Io Donna), Riccardo Raspa (photographer freelance per diversi brand e magazine internazionali). L'incontro di apertura si terrà al Mon-

dadori Megastore, spazio eventi terzo piano.

DIETRO IL POTERE DI INSTAGRAM

Dalle 10:30, e per un'ora e mezzo, si parlerà di Instagram. A cura di Orazio Spoto (Igers Milano) con Marco Lamberto. E quindi si passerà dai ricordi su nascita, crescita e sviluppo dell'ormai celebre social visivo, al ruolo decisivo della ▶

PAGINA 4

community. E ancora, le attività per Expo, i nuovi strumenti per i community manager.

IL MISTERO RISOLTO DEI BIG DATA

In contemporanea, Storytelling & Data Visualization, punta a dare un punto di vista sul senso dei Big Data. I relatori saranno Massimo Scognamiglio, Paolo Ciuccarelli (Politecnico di Milano - dipartimento di design), Mariano Tredicini (Telecom Italia), Salvatore Ruggieri (dipartimento di informatica dell'università di Pisa).

TUTELARSI IN MOBILITÀ

Siete preoccupati che il vostro progetto mobile possa essere in balia degli eventi? Niente paura: dalle 10.30 alle 11.30 si parlerà di Mobile Application e Diritti IP, ovvero qualche consiglio su come tutelare un progetto relativo a mobile application, acquisti online e diritti dei consumatori: quali tipologie di diritti di proprietà intellettuale possono entrare in gioco in relazione allo sviluppo di Mobile Applications e quali precauzioni assumere, a tutela del progetto, quando lo stesso viene rivelato a terzi. A relazionare ci penseranno Gio-

vanna Bagnardi (partner di De Berti Jacchia Franchini Forlani), Nicola Pisani (avvocato), in scena all'Expo Gate, Sala Leonardo.

LA VITA AGRICOLA AI TEMPI DEL MOBILE

Mobile vita metropolitana. Ci dimenticheremo presto di agricoltura, orti e prodotti a km zero? O, invece, saranno i protagonisti della città che cambia proprio grazie alla connessione continua e mobile? led e Col-diretti Giovani Impresa proveranno a rispondere con un progetto che sviluppa l'agricoltura urbana, che già oggi coinvolge 800 milioni di persone nel mondo, con molti progetti partecipativi, soprattutto in UK, Francia e Nord America. Dalle 11.45 alle 13.00, sarà la volta di Coltivare la Fiducia - Un Progetto di Agricoltura Urbana Collaborativa e Partecipativa, al Mondadori Megastore.

EXPO, COSA C'È DIETRO

Tre quarti d'ora di introduzione all'evento che caratterizzerà Milano, e l'Italia, in questo 2015. Dalle 12.30 alle 13.15, Storytelling Digital Expo, discuteranno Guido Arnone (director innovation, products and ser-

vices, Expo 2015), Paolo Giordano (Banzai Consulting - Dnsee Group), Orazio Spoto (Igers Milano), a Palazzo Reale.

MI FAI SENTIRE DELLA MUSICA?

Il mercato della musica è finito. O no? Rivelazioni inaspettate e consigli per un presente comunque intonato, dalle 14.30 alle 16.00 in Innovazione Digitale e Futuro della Musica: Dove stiamo andando? Come raggiungere e scoprire talenti e nuove promesse nell'era in cui la musica diventa un contenuto accessibile e sempre accessibile? I relatori saranno Luca de Gennaro (Mtv), Veronica Diquattro (Spotify), Corrado "Mecna" Grilli (Macro Beats/SMC Italia), Enzo Mazza (Fimi), Daniele Menci (Sony Music Entertainment Italy), Paola Zukar (Big Picture Mgmt). Appuntamento in Palazzo Reale.

MANAGER CHE PENSANO DIGITALE

Pensare in digitale: aziende, politica e innovazione, come fare (e comunicare) il change management. Le aziende non si svecchiano senza svecchiare i manager che le governano. Il change management passerà attraverso l'adesione al cambiamento in

atto del modo di comunicare in politica, come in azienda, nel mondo del lavoro. Perché l'innovazione dipende anche da come i manager (di oggi) comunicano ciò che fanno e da come capiscono e traducono cosa succede fuori. Ne parleranno Dino Amenduni (Proforma), Enzo Baglieri (Sda Bocconi School of Management), Domitilla Ferrari (digital strategist, Mondadori), Silvia Parma (Abb Italia), Martina Pennisi (professional journalist, Rcs MediaGroup, Edizioni Condé Nast), al Mondadori Megastore.

COMUNICAZIONE AGILE E MODERNA

Chiunque lavori nella comunicazione si trova oggi a dover lavorare in situazioni estreme: poco tempo, budget risicati e aspettative elevate. Non sarebbe fantastico se ci fosse un modo per velocizzare i processi, renderli più efficaci e, per esempio, migliorare il modo in cui troviamo e gestiamo gli influencer? Agile e Lean fanno esattamente questo e nel workshop scopriremo come applicarli. Dalle 15.00 alle 16.30, sarà quindi la volta di Agile Pr: Come rendere più efficaci le attività di Influencer Management (facendo meno fa-

tica). Un solo relatore ma decisamente in gamba: Piero Tagliapietra (communication specialist, Cefriel), all'Expo Gate.

INSTAGRAM, IL SEGRETO DEL SUO SUCCESSO

Instagram oggi, ma anche ieri; crescita e sviluppo del social network visivi; il ruolo della community; le attività legate a Expo; i nuovi strumenti. Dalle 15.30 alle 17.00, Igersacademy by Instagramers Italia e Europ Assistance, avvicinarsi ad Instagram e scoprire le potenzialità. A cura di Orazio Spoto (Igers Milano) con Marco Lambert, di scena in Europ Assistance Life Park Protection Store, Piazza Cordusio 2.

DAMMI UN DEVICE E TI FACIO VEDERE

Smartphone, tablet, wearable devices, lo scenario mobile è in continua evoluzione: quali sono le potenzialità creative e strategiche di questi dispositivi? Quali le opportunità? Relatori: Daniela Ronchi (customer solutions e innovations, Google), Rossella Serra (senior account analyst, Google), presso Google Italia, Via Federico Confalonieri, 4.

IL DIGITAL



► È DONNA

Donne e personal branding. Leggiamo, sentiamo, viviamo quotidianamente una disparità di accesso delle donne nel mondo del lavoro e della politica. Cosa possiamo fare, grazie al web, per favorire il ruolo femminile? Il progetto #SheFactorIT stimola le partecipanti a valorizzare il proprio posizionamento personale online, per ottenere un maggiore e migliore accesso alle opportunità. Relatori: Paola Bonomo (Italian Angels for Growth), Luigi Cesternaro (personal branding strategist, personal branding Canvas), Paola Giorgi (LinkedIn), Francesca Parviero (LinkBeat), Elisabetta Strada (consigliere comunale, Comune di

Milano), appuntamento in Palazzo Reale, dalle 16.30 alle 18.00.

IO LEGGO E FREQUENTO ANCHE I SOCIAL

In barba ai tradizionalisti che vivono solo di carta, ecco risolta la dicotomia Libri e Social Media: Facebook, Twitter, piattaforme di social reading. Servono per promuovere libri, collane, autori e l'atto stesso della lettura? E come usarle al meglio? Consigli e direttive da parte di Edoardo Brugnattelli (Anobli), Claudia Consoli (Hagakure), Daniela Farnese (The Walt Disney Company), Stefano Izzo (Rizzoli), Barbara Sgarzi (giornalista, consulente e docente di digital media e social

media), in Mondadori Megastore.

SPAZIO PUBBLICO: LO VIVO IN DIGITALE

La società in trasformazione, la crisi economica e della rappresentanza, le opportunità offerte dal web e dai media sociali, le nuove tecnologie: elementi che partecipano e rendono più complesso il nostro modo di abitare e fare lo spazio pubblico. La masterclass indaga il rapporto tra quest'ultimo, la comunità e i media sociali, che a Milano si sta sperimentando nel progetto #nivicata14, vincitore del bando per la pedonalizzazione temporanea di piazza Castello. Dalle 17.00 alle 18.00, i relatori saranno Domenico Di Siena (Urbano

Humano Agency), Jacopo Gandin (political staff, Comune di Milano), Marco Lampugnani (Snark), Pierluigi Salvadeo (Politecnico di Milano), Gustavo Seraphim (coordinatore, #WikipraçaSP) all'Expo Gate.

GALILEO E LE REGOLE DELLA SEMANTICA

Un tardo pomeriggio alle prese con Galileo Galilei, altro che Mark Zuckerberg?! Dalle 18.00 alle 19.00, per raccontare il grande scienziato toscano, sarà utilizzato il primo motore di ricerca semantico pensato per la scuola: Mosaico. Sarà un incontro-lezione multimediale, non solo per il gusto di stupire, ma per riflettere, concretamente

sull'impatto della tecnologia e del web nella scuola e nella cultura. Il relatore prescelto sarà Mattia Mela (Rcs Education). Appuntamento in Rizzoli Galleria, Galleria Vittorio Emanuele II.

QUI CASA BIANCA, NON ABBIAMO NESSUN PROBLEMA

The Impact of Open Data: come cambia il modo in cui il governo Usa lavora per i cittadini. Un evento speciale con Eric Meyer, organizzato in collaborazione con il consolato generale degli Stati Uniti a Milano. Meyer è tra i fondatori del United States Digital Service e membro nel digital team della Casa Bianca. Il suo team ha l'incarico di scegliere e utilizzare le migliori soluzioni per trasformare il modo in cui il governo lavora per i cittadini americani. Sotto la moderazione di Gianfranco Chicco (editorial director, Social Media Week Milan), si alterneranno, oltre al citato Meyer, Paola Bonomo (Italian Angels for Growth), Massimo Russo (direttore Wired Italia), Cristina Tajani (assessore al lavoro, sviluppo economico, università e ricerca, Comune di Milano), appuntamento dalle 18.30 alle 20.00 presso Palazzo Reale. ■

The image shows a screenshot of the Social Media Week Milan website. At the top, there's a banner with the text 'SOCIAL MEDIA WEEK MILAN' and 'NEXT CONFERENCE: FEBRUARY 23-27, 2015'. Below the banner, there's a navigation menu with links like 'Home', 'About', 'Speakers', 'Sponsors', 'Get involved', and 'Contact'. The main content area is titled 'MILAN SCHEDULE' and shows a calendar for February 23rd. Two events are listed for that day: 'Conferenza di Apertura - Il digitale che cambia il Sistema Italia' and 'Smart Citizens And Personal Mobility'. Each event listing includes the time, location, and a 'Book Now' button. The website has a clean, modern design with a blue and white color scheme.