

DEJALEX

Data: 11 Settembre 2013

Testata: Dmconline.it

Professionisti coinvolti: Giovanna Bagnardi

Home Info E Contatti Comitato Scientifico Comunicati Un Libro Insieme

cerca nel sito...



► [Clicca qui per sfogliare la nostra rivista cartacea](#)



**Organizziamo eventi per la tua azienda.
Dicci il target e il budget. Vedrai...**

Scrivi a: redazione@dmcmagazine.it



PER COMUNICARE AI GIOVANI

Categoria: [Comunicati](#)
Pubblicato Mercoledì, 11 Settembre 2013 11:56
Scritto da IIR
Visite: 42

di Alessandra Di Mauro

Youth Marketing Forum è l'unico evento italiano dedicato alle strategie e ai progetti di marketing e comunicazione più innovativi per migliorare e aumentare l'engagement di "bambini" e "ragazzi".

Il convegno, organizzato da Istituto Internazionale di Ricerca, si terrà a Milano presso lo Spazio Eventi Centro Svizzero: le due intense giornate su 'Moms, Baby & Kids Marketing' (18 novembre) e su 'Teens & Young Adults Marketing' (19 novembre), sono l'occasione per assistere alla presentazione delle ultime survey, ricerche di mercato e delle più interessanti case history.

Prenderanno parte all'evento esperti in grado di fornire ai partecipanti tutti i mezzi per analizzare i nuovi "youth trend", per comprendere in modo approfondito il mondo dei bambini e dei ragazzi e per capire quali siano i migliori e più innovativi strumenti di marketing per raggiungere il segmento di clientela dagli 0 ai 9 anni e dai 10 ai 25 anni.

I Relatori e le best practice in agenda:

- Monica Astuti - The Walt Disney Company
- Giuseppe Papa - Mattel Italy
- Patrick Simoni - Coca-Cola Company
- Roberto Chieppa - Prénatal
- Alessio Ranallo - Billabong
- Armando Guastella - Eastpak
- Massimo Mazza, Carlo Morelli - Quiksilver
- Mauro Minniti, Anna Pioppi - Preca Brummel
- Francesca Fedeli - ING Direct
- Roberto Giugliano - HEINEKEN
- Alessandro Cusmano - Nokia
- Jacopo Scandella - Vodafone
- Antonio Allegra - Panini
- Alex Giordano - Ninja Marketing
- Giovanna Bagnardi - Studio Legale De Berti, Jacchia, Franchini, Forlani
- Rosanna Savoldelli - GFK Eurisko
- Riccardo Grassi, Guja Tacchi - SWG Italia

...e alcuni argomenti al centro dei dibattiti e degli interventi:

- Come pianificare e utilizzare social e digital marketing per costruire relazioni con tutti i segmenti di giovani consumatori
- Come parlare e interagire con loro, intercettare i loro gusti e le loro preferenze per creare campagne di marketing e comunicazione efficaci
- Come elaborare e interpretare la mole di informazioni prodotte all'interno dei social media
- Come far convivere strategie di social marketing con i vincoli della privacy
- Come sfruttare le potenzialità di 'youth ambassadorships' e 'celebrity endorsements'
- Come organizzare programmi Loyalty di successo

L'evento è rivolto a: Marketing Directors/Managers, Brand/Product Managers, Digital Marketing Managers, Communications Managers, CRM Managers, Media Planners, PR Managers, Agenzie Marketing e Pubblicità



Ultime Notizie

- [App batte commesso](#)
- [Andare a prua](#)
- [Per comunicare ai giovani](#)
- [L'e-book vende bene](#)
- [Cresce la telefonia](#)



Temi

- [Direct Marketing](#)
- [Marketing](#)
- [Comunicazione d'impresa](#)
- [Congressuale](#)
- [Formazione](#)
- [Terzo settore](#)

Riflessioni Sui Temi

- [Editoriali \(di Ugo Canonici\)](#)
- [La nota \(di Guido Montacchini\)](#)
- [Pensiero libero \(di Alessandro Lucchini\)](#)