

IMAGE
BUILDING



Top Legal
aprile 2009

TOPLEGAL

IL PRIMO MENSILE ITALIANO DEL MERCATO LEGALE

www.toplegal.it

Anno V - N.4 - Aprile 2009

INVASIONE DI CAMPO



**Troppi competitor
per una torta
da 90 milioni:
le boutique aprono
a Banking e M&A**

Mensile - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Milano
In caso di mancato receipt restituire all'ufficio di Milano CHIP Rossetto, deditone del conto, per la restituzione al mittente, previo pagamento resi - Costo copia Euro 5,00



Governance legale

Santa Maria vara
la partnership
dopo 39 anni



Roma caput Labour

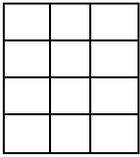
LabLaw si prepara
allo sbarco
nella capitale



La riforma

Nella proposta
presentata dal
Cnf al ministro
della Giustizia,
studi associati
come nel '39

Image Building srl
via Torino, 61
20123 Milano
Tel. 0289011300
Fax 0289011151
E-mail: info@imagebuilding.it



Top Legal
aprile 2009

■ Storia di copertina

LA RICERCA | IL FATTURATO DEL SETTORE IP ARRIVA A 90 MILIONI

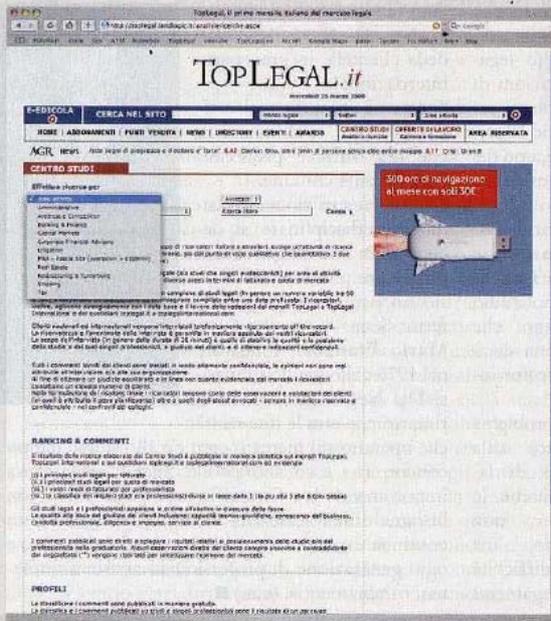
UN BUSINESS MENO REDDITIZIO

Il 61% dei ricavi fa capo ai primi 15 studi, mentre il restante 39% è suddiviso tra gli altri 33 operatori della fascia alta del mercato

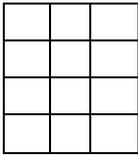
a cura del Centro Studi TopLegal
research@toplegal.it

La novità

RANKING E GIUDIZI DEI CLIENTI SBARCANO SUL WEB



Da questo mese le ricerche sul mercato legale italiano curate dal Centro Studi TopLegal sbarcano su Internet. I dettagli sui fatturati di tutti gli studi presi in esame, il loro ranking di mercato, quello dei migliori avvocati, nonché una panoramica sulle operazioni più importanti e le dimensioni dei team professionali saranno visualizzabili e scaricabili sul nuovo sito Internet di TopLegal. Abbiamo scelto di fornire ai nostri lettori, sempre più numerosi e sempre più attenti e bisognosi di informazioni, un importante strumento di lavoro che consentirà, nel tempo, di recuperare dati e commenti sui più importanti advisor legali e tributari attivi sul mercato nazionale. Inoltre, la versione in lingua inglese, consentirà anche agli operatori stra-



Top Legal
aprile 2009

Il valore del mercato della proprietà intellettuale si aggira attorno ai 90 milioni di euro. La torta, quest'anno, non include i fatturati di studi



Il gruppo milanese di Bird & Bird

tecnici come Bugnion e Torta Jorio Prato Boggio. La stima è stata fatta su un campione che comprende 48 tra i migliori studi legali attivi nell'Ip in Italia. Pur apparendo una cifra consistente in senso assoluto, va detto che la redditività della pratica di proprietà intellettuale e industriale appare sempre meno ricca a causa del proliferare di studi, specialistici e non, che si accreditano sul mercato come consulenti in materia. Come riferisce a TopLegal uno dei principali protagonisti, «questo mercato non è più così

reddizio».

Ciò risulta evidente guardando i dati raccolti dal Centro Studi: il 61% dei ricavi fa capo ai primi 15 studi, mentre il restante 39% è suddiviso tra gli altri 33 operatori della fascia alta del comparto. I primi 15 studi fatturano complessivamente 55 milioni di euro. I ricavi più elevati sono quelli di

nieri interessati ad avvalersi di collaborazioni con professionisti italiani, di fare un benchmark aggiornato e puntuale per individuare i partner migliori con cui avviare delle joint venture.

Il Centro Studi TopLegal, attraverso un gruppo di ricercatori italiani e stranieri, svolge un'attività di ricerca unica nel mercato legale italiano e internazionale.

I due obiettivi principali dell'attività di ricerca sono: individuare le eccellenze del mercato legale (sia studi che singoli professionisti) per area di attività e identificare il valore del mercato (nelle diverse

TopLegal International e sui quotidiani www.toplegal.it e www.toplegal-international.com.

Internet, infine, consentirà agli studi e/o ai singoli professionisti già inclusi nella ricerca la possibilità, se lo desiderano, di aggiungere tutte le informazioni di contatto o altre dirette a completare il proprio profilo on line.

Insomma, per TopLegal, il 2009 segna l'inizio dell'era digitale. Questa iniziativa, infatti, viene realizzata in contemporanea con il lancio della versione digitalizzata dei nostri mensili cartacei (TopLegal e TopLegal International) che consentono a chi si abbona alla E-Edicola del giornale, di usufruire di un nuovo modo per leggere TopLegal, utilizzando la versione digitale del primo mensile italiano dedicato al mercato dei servizi legali. ■

Storia di copertina

osservem il

Quando si parla di Cleary, la parola d'ordine è "garanzia". Un cliente commenta: «Lo so, ma il campo Antitrust è un campo di battaglia». Un intellettuale che possiede la sorprendente capacità di andare al cuore del problema». Dunque, lo studio qualità, imparando professionalità, tempestività, imparando network e consistenza in qualche cliente benista così, con proprio competitor. Non parlo da specialista e lo f di acqua, con la sua «preparazione di legge». Il suo nome, in una materia, ogni caso, è sempre presente. Lo studio ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Appello di Roma e G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione.

CENTRO STUDI	
Effettua ricerca per	
Attività e Competizioni	Avvocato
Solo legale	Ricerca libera
Risultati ricerca	
Area di attività: Antitrust e Competitions	

Bonelli Erede Pappalardo - Fascia 1a
Il dipartimento, capitanato da Massimo Merlo, è arrivato di credenziali superlatine. Di fatto, la dinamicità della squadra e i nomi di spicco dei clienti, uno dei quali come professionista, hanno una consistenza dottrinale della giurisprudenza comunitaria e del territorio di andata livello e possiede una consistenza approfondita del mercato con attenta e costante delle sue molteplici dimensioni. Ma per avere un'idea concreta della sua operatività ricordiamo alcune opere recenti come l'assistenza fornita ad Air One in appoggio di Volo e Group da parte di Alitalia, e quella a Telecom, assistita (dal socio Claudio Tesi Consiglio di Stato nell'appello contro la decisione dell'Autotà Garante Italiana in relazione al servizio di gestione dominanza. Tra gli altri clienti spicca il nome di Credit Agricole, soci acquirenti di Carifarma, Friulstria e 200 succursali di Banca Intesa.

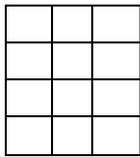
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton - Fascia 1a
Lo studio è impegnato in attività di ricerca nel campo di attività e di competenza. Il cliente commenta: «Lo so, ma il campo Antitrust è un campo di battaglia». Un intellettuale che possiede la sorprendente capacità di andare al cuore del problema». Dunque, lo studio qualità, imparando professionalità, tempestività, imparando network e consistenza in qualche cliente benista così, con proprio competitor. Non parlo da specialista e lo f di acqua, con la sua «preparazione di legge». Il suo nome, in una materia, ogni caso, è sempre presente. Lo studio ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Appello di Roma e G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione.

Allen & Overy - Fascia 2a
Lo studio è impegnato in attività di ricerca nel campo di attività e di competenza. Il cliente commenta: «Lo so, ma il campo Antitrust è un campo di battaglia». Un intellettuale che possiede la sorprendente capacità di andare al cuore del problema». Dunque, lo studio qualità, imparando professionalità, tempestività, imparando network e consistenza in qualche cliente benista così, con proprio competitor. Non parlo da specialista e lo f di acqua, con la sua «preparazione di legge». Il suo nome, in una materia, ogni caso, è sempre presente. Lo studio ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Appello di Roma e G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione.

Frostfields Barchhaus Deinger - Fascia 2a
Il cliente commenta: «Lo so, ma il campo Antitrust è un campo di battaglia». Un intellettuale che possiede la sorprendente capacità di andare al cuore del problema». Dunque, lo studio qualità, imparando professionalità, tempestività, imparando network e consistenza in qualche cliente benista così, con proprio competitor. Non parlo da specialista e lo f di acqua, con la sua «preparazione di legge». Il suo nome, in una materia, ogni caso, è sempre presente. Lo studio ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Appello di Roma e G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione. Ha difeso con successo G4V (lato diritto) alla Corte di Cassazione.

CENTRO STUDI	
Effettua ricerca per	
Attività e Competizioni	Avvocato
Solo legale	Ricerca libera
Risultati ricerca	
Area di attività: Antitrust e Competitions	
4 ricerca	
Bonelli Erede Pappalardo - Fascia 1a	
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton - Fascia 1a	
Allen & Overy - Fascia 2a	
Frostfields Barchhaus Deinger - Fascia 2a	
4 ricerca	
4a SIC	
4a SICM	
4a Fava & Anselmo	
4a Sisto Riva	
5a Cleary & Lambert	
5a G4V Piper	
5a Frignani & Rabbani	
5a Hammond Rocco	
5a Jesso Day	
5a Naldi di Colore Gargani	

Image Building srl
via Torino, 61
20123 Milano
Tel. 0289011300
Fax 0289011151
E-mail: info@imagebuilding.it



■ Storia di copertina

Il mercato

I Fascia Bird & Bird
Sena e Tarchini
Trevisan & Cuonzo

II Fascia Franzosi Dal Negro
Jacobacci & Associati
Lovells

III Fascia Adriano Vanzetti
Bonelli Erede
Florida e Associati
Galli Cesare

IV Fascia Alfio Rapisardi
Cartella Manzoni
Casucci
DLA Piper
F-Legal
LGV
Mondini Rusconi
Roscoito & Partners

V Fascia Auteri
Baker & McKenzie
Barzanò & Zanardo
Carnelutti
Cleary Gottlieb
De Berti Jacchia
Dragotti
Ghidini Girino e Associati
Gianni Orioni Grippo
Orsingher Avvocati
Pavia e Ansaldo
Santa Maria
Tosetto Weigmann
Ubertazzi

Altri Attori Dewey & LeBoeuf
F. De Luca
Freshfields
Frignani e Associati
Improda
M&R Europe
NCTM
Perani Mezzanotte
TLS
Tonucci & Partners
Tornato

Jacobacci con 10 milioni di euro. All'altro capo, invece, troviamo Tonucci & Partners con 1,8 milioni. La fetta degli "altri", invece, vale 35,2 milioni. All'interno di questa macrocategoria, i ricavi dei singoli studi variano da un massimo di 1,6 milioni fino a 200mila euro.

Gli studi sono tanti e i valori dei mandati rientrano quasi tutti nella fascia "di mezzo" del mercato. Se per le law firm questo non costituisce un problema, dato che il brand assicura ai partner clienti importanti, per le boutique invece vale la teoria darwiniana. Per questo motivo, molte realtà specializzate hanno cominciato a guardare con interesse ad altre aree del diritto, e alcune di esse hanno già investito o sono in procinto di farlo (si veda l'articolo di apertura).

Tuttavia, tra ottobre 2007 e novembre 2008, proprio per consolidare il posizionamento di mercato e difendere la leadership di mandati acquisita negli anni, molti studi hanno

Trevisan & Cuonzo (5 associate), Bird & Bird (4) e Lovells (3). Jacobacci, nel periodo preso in esame dalla ricerca, ha reclutato due associate, ma successivamente ha realizzato un'importante acquisi-



Luca Trevisan

zione a Parigi allargando la propria partnership a Charles De Haas e Jean Mathieu Bertho e dando vita a una vera practice francese.

Nell'attività di recruiting va segnalato anche l'attivismo di DLA Piper. Lo studio, dallo scorso anno, sta lavorando alla creazione di un dipartimento integrato di Ip e Tmt. L'operazione è partita con l'acquisizione di Roberto Valenti da Lgv e di recente è proseguita con 5 lateral che hanno incluso, fra l'altro, il partner Italo de Feo giunto assieme ad altri due collaboratori da Simmons & Simmons.

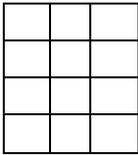


Roberto Valenti

investito in nuovi professionisti. I lateral hire messi a segno sono stati 24. Le operazioni più consistenti sono state realizzate da

La composizione. Guardando la fotografia del mercato elaborata dal Centro studi TopLegal* appare chiaro come quello della proprietà intellettuale sia un mercato in cui operano in prevalenza boutique specializzate guidate, nella maggior parte dei casi, da professori. Tuttavia, secondo l'opinione di molti avvocati,

è in corso un cambio generazionale. Se anni fa i protagonisti assoluti erano gli studi guidati da Giuseppe Sena, Mario Franzo-



Top Legal
aprile 2009

■ Storia di copertina

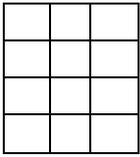
INTELLECTUAL PROPERTY

Dipartimenti principali

Studio legale	Capo dipartimento / Partner di riferimento	Totale Avvocati*	Soci	Assistenti
Jacobacci & Associati	Massimo Sterpi	38	5	33
Franzosi Dal Negro Pensato Setti	Mario Franzosi	34	9	24
Bird & Bird	Massimiliano Mostardini	28	2	26
Trevisan & Cuonzo	Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden	26	3	23
Rosotto & Partners	Pierluigi de Palma	20	7	13
Casucci	Niccolò Ferretti, Fabio Luciani	14	3	11
Mondini Rusconi	Giorgio Mondini	13	7	6
Baker & McKenzie	Lorenzo de Martinis	11	4	7
Cleary Gottlieb	Marco D'Ostuni, Ferdinando Emanuele, Pietro Fioruzzi, Mario Siragusa	11	4	5
DLA Piper	Roberto Valentì, Giangiacomo Olivì, Italo de Feo	11	3	8
LGV	Simona Lavagnini	11	3	8
Adriano Vanzetti e Associati	Adriano Vanzetti	10	5	5
De Berti Jacchia Fortiani	Roberto A. Jacchia	10	5	5
Galli Cesare	Cesare Galli	10	4	6
Tonucci & Partners	Alessandro Vasta, Carlo Scatpa	10	2	8
Bonelli Erede Pappalardo	Giovanni Guglielmetti	9	1	6
Lovells	Luigi Mansani	9	1	7
TLS	Gaetano Arnè	9	2	7
Tornato	Alberto Tornato	9	2	7
Improda	Alberto Improda	8	4	4
NCTM	Luca Toffoletti	8	3	5
Pavia e Ansaldo	Gian Paolo Di Santo	8	1	7
Sena e Tarchini	Giuseppe Sena, Paola Tarchini	8	2	6
Carnelutti	Margherita Barié	7	1	3
Freshfields	Luca Ulissi, Paolo Bertoni (senior associate)	7	2	5
Ghidino Girino e Associati	Gustavo Ghidino	7	3	4
Gianni Origoni Grippo & Partners	Nino Di Bella	7	1	6
Florida e Associati	Giorgio Florida	5	1	4
Santa Maria	Claudio Biscaretti di Ruffia, Luigi Fontanesi	5	2	3
Dragotti	Gualtiero Dragotti	4	1	3
M&R Europe	Elisabetta Mina, Stephanie Rotelli, Marina Lanfranconi	4	3	1
Orsingher Avvocati Associati	Matteo Orsingher	4	2	2
Dewey & LeBoeuf	Marco Consonni	3	1	2
F. De Luca	Giuseppe Cattani	3	1	2
Frignani e Associati	Aldo Frignani	3	2	1
Ubertazzi	Luigi Carlo Ubertazzi	3	1	2
F-Legal	Francesca Mantroni	2	2	—

*Include Counsel, Of counsel e Trainee

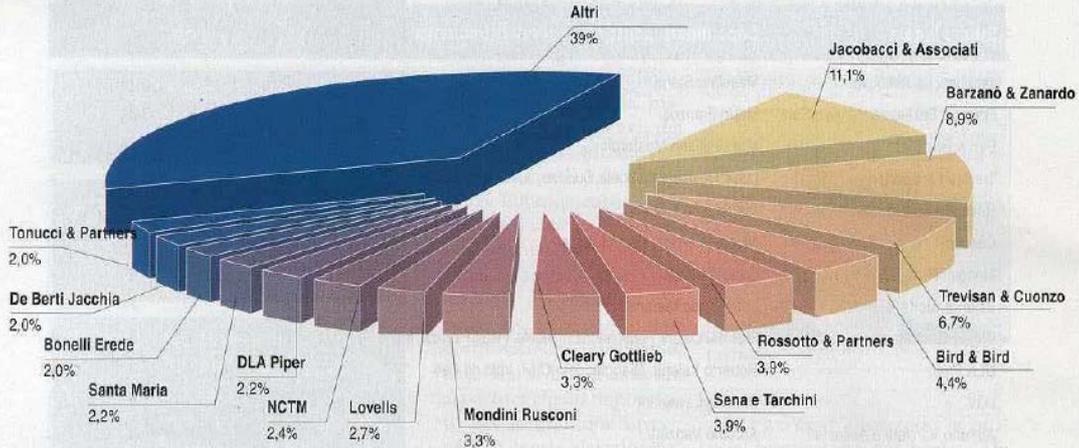
Image Building srl
via Torino, 61
20123 Milano
Tel. 0289011300
Fax 0289011151
E-mail: info@imagebuilding.it



■ Storia di copertina

Ip: quota di mercato degli studi attivi in Italia*

Studio e market share



Fonte: stime Centro Studi TopLegal, periodo ottobre 2007 - novembre 2008

IP: I primi 15 studi in Italia

Fatturato in milioni di euro

Pos.	Studio	€m
1	Jacobacci & Associati	10
2	Barzanò & Zanardo	8
3	Trevisan & Cuonzo	6
4	Bird & Bird	4
5	Rossotto & Partners	3,5
6	Sena e Tarchini	3,5
7	Cleary Gottlieb	3
8	Mondini Rusconi	3
9	Lovells	2,4
10	NCTM	2,2
11	DLA Piper	2
12	Santa Maria	2
13	Bonelli Erede Pappalardo	1,8
14	De Berti Jacchia	1,8
15	Tonucci & Partners	1,8
16	Altri	35,2
-	Totale	90,2

Fonte: stime Centro Studi TopLegal, periodo ottobre 2007 - novembre 2008

si, **Giorgio Floridia** e **Adriano Vanzetti**, adesso il mercato ha l'imbarazzo della scelta. Oltre ai sopracitati professori, oggi ci sono tante realtà che vantano una iper specializzazione in tutte le ramificazioni dell'Ip (marchi, brevetti, diritti d'autore). A questa schiera di protagonisti appartengono studi come Trevisan, Jacobacci, Casucci, Galli, F-Legal e Lgv. Tutti italiani, tutti specialisti (chi più in una determinata branch, chi nell'altra, e chi in tutte e in pari misura).

Hanno un approccio pragmatico, meno accademico rispetto alla



Giorgio Floridia



Giovanni Gugliemetti

vecchia guardia, orientati alla negoziazione più che al contenzioso, con la prerogativa della massima tempestività di intervento.

In un mercato dominato dalle boutique, le law firm generalmente arrancano. Le eccezioni si contano sulle dita di una mano: Bird & Bird, Lovells e Dla, per gli stranieri, Bonelli Erede Pappalardo per gli italiani. (n.d.m. e v.r.) ■

**La versione integrale della ricerca, con tutti i giudizi dei clienti, i fatturati dei singoli avvocati e le operazioni principali, è scaricabile dal sito www.toplegal.it*