



Camera di Commercio Italo-Russa

in collaborazione con

De Berti Jacchia Franchini Forlani

DE BERTI ■ JACCHIA

De Berti Jacchia Franchini Forlani
studio legale

presenta:

EDUCATIONAL

E-COMMERCE IN RUSSIA

Come sviluppare un progetto e-commerce orientato alla Russia



Milano, 11 e 12 giugno 2018, h. 09.15-17.30

c/o Camera di Commercio Italo-Russa

Corso Sempione, 32/B - Il piano

PROGRAMMA

Lunedì 11 giugno 2018

- Ore 09.15 - 09.30** Registrazione dei partecipanti
- Ore 09.30 - 11.15** Introduzione dei lavori
La Federazione Russa: uno sguardo al Sistema Paese.
Come accedere e presidiare il mercato russo.
Scenario di mercato:
➤ scenario del mercato e-commerce globale;
➤ i dati del commercio elettronico in Russia;
➤ i principali attori dell'e-commerce russo.

Leonora Barbiani - Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Russa
- Ore 11.15 - 11.30** Pausa
- Ore 11.30 - 13.00** La normativa e-commerce in Russia e in Italia: profili comparatistici
Armando Ambrosio - Partner, *De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)*
Oksana Oleneva - Lawyer, *De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)*
- Ore 13.00 - 14.00** Pausa pranzo
- Ore 14.00 - 15.00** Il sito Internet come strumento del commercio elettronico: aspetti di diritto della proprietà intellettuale
Giovanna Bagnardi - Partner, *De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)*
- Ore 15.00 - 15.15** Pausa
- Ore 15.15 - 16.30** Aspetti logistici: trasporto, stoccaggio e distribuzione
➤ Cross Trading, distribuzione su tutto il territorio russo (da Mosca a Vladivostok), gestione dei resi
Piera Orsi - Project Manager, *Transmec S.p.A.*
- Ore 16.30 - 17.00** Q&A - Discussione aperta e conclusioni

Segue>>>

PROGRAMMA

Martedì 12 giugno 2018

- Ore 09.15 - 09.30** Registrazione dei partecipanti
- Ore 09.30 - 11.00** **La fiscalità applicabile alle operazioni del commercio elettronico**
Massimiliano Gazzo - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
- Ore 11.15 - 11.30** Pausa
- Ore 11.30 - 13.00** **Il piano di comunicazione a supporto dell'e-commerce in Russia:**
 - approccio strategico per una comunicazione efficace;
 - scenario della comunicazione in Russia: dai media tradizionali ai social media;
 - strategie ed attività di comunicazione online/offline a supporto della visibilità dell'e-commerce.**Scenari di sviluppo dell'e-commerce nei paesi emergenti dell'Unione Economica Eurasiatica**
Caterina Horbatkova - Direttore Marketing, Esplorest
- Ore 13.00 - 14.00** Pausa pranzo
- Ore 14.00 - 16.15** **La nazionalizzazione del prodotto in Russia**
Due possibili approcci metodologici: dalla vendita tradizionale alla vendita on-line
Luisella Lovecchio - Partner di East-Int Business Consulting
- Panoramica delle attività relative allo sviluppo di un progetto e-commerce:**
 - strategia e analisi di mercato;
 - definizione degli obiettivi e budget;
 - competenze e risorse umane;
 - ricerca e selezione dei fornitori;
 - project plan.*Luisella Lovecchio - Partner di East-Int Business Consulting*
- Ore 16.15 - 16.30** Pausa
- Ore 16.30 - 16.45** **Testimonianza aziendale**
Azienda: tbc
- Ore 16.45 - 17.30** **Q&A - Discussione aperta e conclusioni**

- - -

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Quota di adesione:

Soci CCIR	€ 130,00 + IVA
Non Soci CCIR	€ 250,00 + IVA

La partecipazione è a numero chiuso fino ad esaurimento posti.

Per iscriversi al corso si prega di compilare entro e non oltre il 4 giugno 2018 l'apposito form di adesione on-line, collegandosi al link: www.ccir.it/ccir/11-12-giugno-2018-milano/.

Dato il numero limitato di posti disponibili, la priorità nella raccolta delle iscrizioni sarà riservata ai Soci e ai rappresentanti di aziende, in caso di esubero delle richieste.

- - -

CONTATTI

Per ulteriori informazioni, Vi invitiamo a contattare:

Segreteria CCIR - Tel.: +39 02 86 99 52 40 - E-mail: eventi@ccir.it - Ref.: Annamaria Panebianco