

24/01/2020 17:07

Wall Street: lima guadagni dopo secondo caso coronavirus in Usa, S&P in rosso

24/01/2020 16:35

Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno - 9

24/01/2020 16:34

Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno - 8

24/01/2020 16:34

Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno - 7

24/01/2020 16:33

Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno - 6

24/01/2020 16:32

Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno - 5

24/01/2020 16:32

Studi legali: De Berti Jacchia vince per GlaxoSmithKline su uso prodotto

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - De Berti Jacchia con il partner David Maria Santoro ha assistito con successo GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (GSK CH) in una controversia in tema di responsabilita' da prodotto davanti alla prima sezione civile del Tribunale di Udine. Lo comunica lo studio. Il giudizio era stato promosso per ottenere il risarcimento del danno asseritamente legato al prolungato utilizzo di una pasta adesiva per dentiere distribuita da GSK CH, indicata come difettosa o comunque dannosa per la salute. All'esito dell'istruttoria il Tribunale di Udine, con sentenza del 20 dicembre 2019, ha accolto le argomentazioni a difesa di GSK CH e ha rigettato la domanda, condannando l'attrice al rimborso parziale delle spese di lite e al pagamento integrale degli oneri per lo studio medico-legale della vicenda. "Gia' a marzo dello scorso anno la Cassazione, in tema di responsabilita' da prodotto farmaceutico, aveva condiviso le nostre difese sull'importanza delle indicazioni ed avvertenze presenti nel materiale informativo posto a corredo del prodotto" ha dichiarato David Maria Santoro "e' ora di estremo interesse rilevare che anche nelle corti di merito, piu' sensibili al profilo fattuale delle controversie, si sottolinei il ruolo cardine dell'informazione fornita dal produttore agli utilizzatori del suo prodotto e della condotta di questi ultimi".

Com-Fmg

(RADIOCOR) 24-01-20 12:45:01 (0284)AVV 5 NNNN