

CORONAVIRUS OVERCOMING THE DIFFICULTIES

***CLAIM* INGANNEVOLI ED AUMENTI ECESSIVI DEI PREZZI AI TEMPI DEL *CORONAVIRUS*. PIATTAFORME DI *E- COMMERCE* E SITI *ONLINE* SOTTO ESAME DA PARTE DELL'AGCM**

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI
STUDIO LEGALE

Negli ultimi tempi, sono divenute sempre più frequenti le segnalazioni da parte dei consumatori in merito alla qualità ed efficacia di prodotti messi in commercio da diverse piattaforme di *e-commerce* nella lotta al *coronavirus*. Il rapido diffondersi del *virus* aveva, infatti, dato luogo ad una vera e propria corsa contro il tempo per procurarsi igienizzanti e mascherine monouso, cui erano corrisposti incrementi dei prezzi tali da indurre l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ad inviare una richiesta di informazioni alle principali piattaforme in data 27 febbraio 2020 con riferimento alle modalità di commercializzazione di tali prodotti.

Più particolarmente, in data 12 marzo 2020 l'AGCM ha avviato due distinte istruttorie nei confronti delle piattaforme Amazon ed Ebay per verificare la fondatezza delle segnalazioni ricevute.

Successivamente, in data 17 marzo l'AGCM ha avviato un procedimento istruttorio¹ nei confronti del sito <https://farmacocoronavirus.it>, disponendone l'oscuramento, per aver i) diffuso una comunicazione commerciale diretta a promuovere il prodotto denominato "*generico Kaletra*" come unico rimedio per combattere efficacemente il *coronavirus*, ii) affermato di essere una farmacia *online*, con alle spalle un'esperienza ultradodecennale, e iii) non aver fornito alcuna informazione precontrattuale in ordine alla propria identità ed avere, inoltre, fortemente limitato il diritto di recesso del consumatore.

Un ulteriore procedimento istruttorio² è stato avviato in data 22 marzo 2020 nei confronti del sito <https://carlitashop.com> per aver pubblicizzato prodotti detergenti e cosmetici all'olio *Tea Tree* australiano e all'olio di *Manuka* dichiarandone le supposte capacità antivirali, antibatteriche e antisettiche nonché di rafforzamento del sistema immunitario. Tuttavia, poiché nessuna di tali affermazioni era supportata dalla letteratura scientifica, ed essendone bensì altamente verosimile la natura di pratiche ingannevoli e aggressive in danno ai consumatori, l'AGCM ha ingiunto al sito di eliminare ogni riferimento all'efficacia di prevenzione contro il *coronavirus* dei prodotti da sé pubblicizzati o commercializzati.

Parimenti, l'AGCM ha disposto l'oscuramento del sito <http://testcoronavirus.shop/it> per aver pubblicizzato il prodotto denominato "*Rapid Test Covid-2019*" come in grado di consentire in

¹ Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).

² Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).

maniera rapida ed affidabile l'autodiagnosi dell'eventuale contagio senza aver fornito al consumatore alcuna informazione circa la garanzia legale di conformità, l'assistenza post vendita e l'esercizio del diritto di recesso³, nonché del sito www.oxystore.it per aver sponsorizzato la metodica dell'ossigenoterapia⁴ come uno dei sistemi più efficaci nella lotta al *coronavirus* ed aver messo in vendita un relativo *kit* di prevenzione⁵.

Infine, in data 30 marzo l'AGCM ha avviato due ulteriori procedimenti istruttori disponendo l'oscuramento dei siti <https://farmaciamaschile.it>⁶ e <http://farmacia-generica.it>⁷ per aver offerto alcuni medicinali, tra cui il Kaletra, senza esserne autorizzati a norma della legislazione regolatoria

L'AGCM ha, a livello preliminare, ritenuto le pratiche poste in essere dalle suddette piattaforme e siti contrarie alla diligenza professionale ed idonee ad indurre il consumatore medio, tramite una pubblicità ingannevole e non supportata da evidenza scientifica, ad assumere decisioni commerciali alle quali altrimenti non si sarebbe determinato. Si tratta di comportamenti censurabili che, sfruttando l'attuale situazione di allarme sanitario e la conseguente alterazione della capacità di valutazione del consumatore, si rivelano particolarmente deleteri anche nel contesto complessivo delle misure poste in essere dai Governi nazionali nella lotta alla pandemia.

3 aprile 2020

I nostri contributi di informazione e aggiornamento sulla crisi del Covid-19 e sulle sue implicazioni sono uno sforzo collettivo dello Studio ed una iniziativa di servizio. Per sottolinearlo, gli autori hanno rinunciato ad indicare il proprio nome in calce ai singoli lavori. Il presente articolo ha esclusivamente finalità informative e non costituisce parere legale.

*Our contributions of information and update on the Covid-19 crisis and its implications constitute a collective effort of the Firm and an initiative of service. For such reason, the authors decided not to sign individually their works and articles.
This article is exclusively for information purposes, and should not be considered as legal advice.*

MILANO

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400
milan@dejalex.com

ROMA

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44
rome@dejalex.com

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138
brussels@dejalex.com

MOSCOW

Ulitsa Bolshaya Ordynka 37/4 · 119017, Moscow, Russia
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93
moscow@dejalex.com

³ Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).

⁴ L'ossigenoterapia consiste nella somministrazione di ossigeno come parte integrante di un trattamento medico, per pazienti con insufficienza respiratoria cronica o acuta.

⁵ Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).

⁶ Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).

⁷ Per ulteriori informazioni si veda il relativo provvedimento, disponibile al seguente [LINK](#).