



Di Luccia & Partners

Executive Search for Private Equity

Private Equity

settembre 23, 2020

Pubblicato da: Valentina Magri

L'imprenditore Claudio Antonioli acquista il marchio di moda belga Ann Demeulemeester



Claudio Antonioli, uno dei principali e affermati imprenditori italiani del mondo della moda, ha acquistato il marchio di moda belga **Ann Demeulemeester** (si veda qui il comunicato stampa). La notizia era attesa: fin dalla primavera scorsa si vociferava dell'interesse di Antonioli per il marchio (si veda qui *MF Fashion*). A vendere il marchio è la società **BVBA 32**, controllata dall'imprenditrice belga **Anne Chapelle**, che controlla anche i marchi **Haider Ackermann** e **Poiret**.

L'operazione, oltre al marchio Ann Demeulemeester e all'archivio completo, comprende il gruppo di società locali (holding e controllata operativa), l'uso della sede e del flagship store di Anversa e l'uso dello showroom di Parigi.

Gli aspetti legali dell'operazione sono stati seguiti dallo Studio TribLeg, in collaborazione con De Berti Jacchia. Degli aspetti locali dell'operazione si è occupata da Janson. Gli aspetti fiscali e finanziari dell'operazione sono stati seguiti da

Deloitte. I venditori sono stati assistiti da Antaxius.

Ann Demeulemeester è uno dei grandi nomi della moda belga, che ha trasformato Anversa in una città chiave della moda ed è parte del gruppo dei cosiddetti **Antwerp Six**, cioè sei stilisti più d'avanguardia della moda belga che hanno tutti studiato agli inizi degli anni Ottanta alla Royal Academy of Fine Arts di Anversa.

Celebrata per il suo stile minimalista e androgino, che mescola elementi del guardaroba femminile con quelli della moda maschile, Ann Demeulemeester aveva lasciato l'azienda sette anni fa. L'estate scorsa il marchio aveva registrato l'uscita del suo direttore creativo **Sébastien Meunier**. Lo stilista lavorava in azienda da dieci anni ed era al timone creativo da quando era stato nominato dalla stessa Demeulemeester per subentrare al momento del suo ritiro nel 2013.

Claudio Antonioli, insieme a **Marcelo Burlon** e **Davide De Giglio**, ha fondato nel 2016 la piattaforma per il design, produzione e commercializzazione di marchi di lusso **New Guards Group**, che include marchi come Off-White e Marcelo Burlon. Il gruppo nell'agosto 2019 è stato acquisito dal colosso dell'e-commerce inglese **Farfetch** per **675 milioni di euro**, con i tre cofondatori che hanno reinvestito in Farfetch (si veda altro articolo di *BeBeez*). Antonioli gestisce anche la catena italiana di negozi e il webstore che portano il suo stesso cognome, ed è noto da tempo come uomo che promuove nuovi talenti ed etichette indipendenti.