

NON SOLO MODA: tutela e strategia nel fashion business



20 ottobre 2020

Inizio lavori 14:30 |
Fine lavori 18:00 |



ZOOM
Meetings

NON SOLO MODA: tutela e strategia nel fashion business, un'introduzione

Claudio Bergonzi | *Segretario Generale, INDICAM*

Il marchio patronimico nel mondo della moda

Francesca La Rocca | *Sena & Tarchini Studio Legale*

Fondazioni artistiche e IP: tra moda, arte e tutela autorale

Gianluca De Cristofaro | *LCA Studio Legale*

Marchio di colore nel fashion business

Anna Gardini | *Chiomenti*

Distribuzione selettiva e moda: opportunità e casi giurisprudenziali

Matteo Biondetti | *De Berti Jacchia Franchini Forlani Studio Legale*



REGISTRATI ORA!

In fase di accreditamento all'ordine degli Avvocati di Milano e
accreditato all'ordine dei Consulenti in PI per n. 3 crediti in materia Marchi