



IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI

SHARING VALUE WITH YOU

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

1 CI SIAMO MESSI IN CAMMINO

2 IL NOSTRO PROFILO

3 SHARING VALUE WITH YOU

4 LA NOSTRA CARTA DEI VALORI

5 MODELLO DI GOVERNANCE

6 ATTIVITA' DI COMPLIANCE

7 PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ

8 LE PERSONE CHE LAVORANO CON NOI

9 WELFARE E POLITICHE RETRIBUTIVE

10 SMART WORKING

11 SALUTE E SICUREZZA

12 CAPITALE RELAZIONALE

13 ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

14 ATTIVITÀ PRO BONO

15 ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

16 SEDI E ATTREZZATURE

17 E NON CI FERMIAMO QUI

1 CI SIAMO MESSI IN CAMMINO

deberti_jacchia



Obiettivo di questo documento è delineare gli assi portanti dell'impegno dello Studio nei confronti di tematiche riconducibili alla sostenibilità: una fotografia del cammino fatto fino ad ora, frutto di scelte già appartenenti alla scala valoriale dei professionisti di De Berti Jacchia, prima ancora che per soddisfare aspettative e sollecitazioni provenienti dal mondo esterno.

A testimonianza di quanto il tema sia sentito all'interno dello Studio, è stato istituzionalizzato nel 2021 un team dedicato che se ne occupa sia al fine di individuare aree di miglioramento interne per rendere i processi decisionali e gestionali sempre più sostenibili, sia per poter costantemente aggiornare le competenze dei professionisti a servizio dei Clienti.

Nel predisporre questo documento abbiamo tratto ispirazione dai principali standard internazionali utilizzati per redigere i bilanci di sostenibilità, quali l'International Integrated Reporting Framework <IR> emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC), i GRI Standards 2016, oltre che, naturalmente, gli SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite fra i quali in particolare:

- SDGs 3 – Salute e benessere
- SDGs 4 – Istruzione di qualità
- SDGs 5 – Parità di genere
- SDGs 8 – Buona occupazione e crescita economica
- SDGs 12 – Consumo e produzione responsabili
- SDGs 13 – Climate action
- SDGs 16 – Pace, giustizia e istituzioni forti

I dati indicati sono di regola riferiti all'ultimo esercizio chiuso (2020) pur con tutte le eccezioni dovute alla pandemia. Laddove è prevista una comparazione si è preso a riferimento l'esercizio precedente (2019) mentre taluni dati di non agevole computo sono stimati.

Per quanto riguarda espressamente le persone che lavorano con noi si è assunto a riferimento la data del 30 settembre 2021.

2 IL NOSTRO PROFILO

De Berti Jacchia Franchini Forlani è uno studio internazionale multi-practice fondato nel 1975 con sedi a Milano, Roma, Bruxelles e Mosca. Con circa 80 professionisti, operiamo in tutti i campi del diritto italiano, europeo e internazionale, offrendo ai nostri clienti un servizio completo sia nell'ambito della consulenza stragiudiziale sia nella rappresentanza in giudizio e negli arbitrati.

La nostra expertise si estende a pressoché tutte le aree del diritto e in particolare (in ordine alfabetico): Arbitrato e ADR | Construction | Contenzioso | Diritto amministrativo e pubblico | Diritto europeo e della concorrenza | Diritto del lavoro e Previdenza | Fiscale | M&A | Proprietà intellettuale | Settori regolati | Societario e Commerciale |

Siamo di frequente coinvolti in arbitrati e mediazioni nazionali e internazionali, sia come difensori, sia come arbitri.

Abbiamo sviluppato una conoscenza approfondita di oltre 30 settori merceologici tra cui (in ordine alfabetico):

Acciaio | Agro-alimentare | Automotive | Beni di consumo | Chimico | Farmaceutico e Life Sciences | Giochi e scommesse | Intrattenimento, Sport, Sponsorizzazioni e Turismo | Moda e Lusso | Prodotti e attrezzature industriali | Start-Up | Trasporti e Logistica.

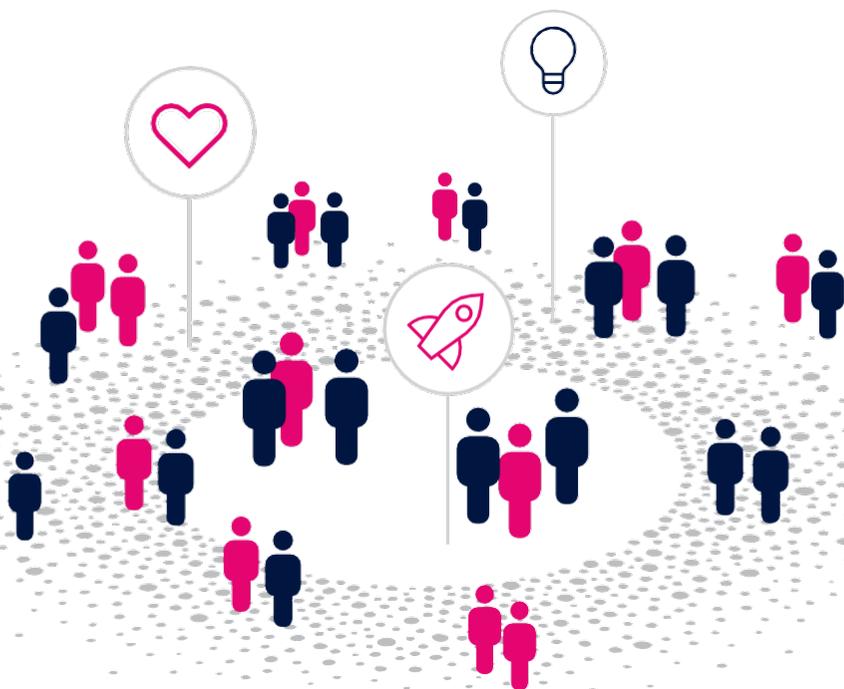
Una parte significativa della clientela dello Studio è rappresentata da multinazionali presenti nella classifica delle 500 maggiori imprese mondiali (Fortune Global 500) oltre ad un numero rilevante di PMI italiane.

De Berti Jacchia ed il relativo logo sono marchi registrati depositati presso l'UIBM in Italia, presso l'EUIPO come marchio europeo e presso l'Ufficio Brevetti e Marchi della Federazione Russa (Rospatent).



3

SHARING VALUE WITH YOU



La nostra stella polare è racchiusa nelle parole SHARING VALUE WITH YOU.

A guidare quotidianamente il nostro impegno professionale è da sempre l'idea di condividere valore con i clienti, i professionisti e le persone che operano nello Studio, con il nostro contesto di riferimento e con tutti gli stakeholder con cui quotidianamente ci interfacciamo.

È in questo ecosistema valoriale che da sempre prendiamo le nostre decisioni strategiche e professionali: dall'accoglienza di nuovi professionisti al continuo inserimento di aree di practice ancora in via di sviluppo, dalla identificazione di soluzioni originali alla ricerca di innovativi modelli di business e mercati, dall'esplorazione di modalità di comunicazione diverse all'adozione di nuovi modelli relazionali adeguati alla evoluzione digitale.

La nostra missione è la prestazione di servizi legali e fiscali di elevata qualità, valore aggiunto e professionalità, con particolare attenzione ai contenuti innovativi e ai nuovi soggetti economici.

SHARING VALUE WITH YOU è la nostra capacità di fare innovazione e di operare con professionalità, esprimendo e condividendo valore aggiunto.

Un elemento che ci contraddistingue e che percepiamo come il miglior riconoscimento dell'attualità del nostro SHARING VALUE WITH YOU è la capacità del nostro Studio di instaurare e mantenere relazioni stabili e di lungo periodo con i clienti: assistiamo in via continuativa alcune importanti realtà multinazionali e nazionali da oltre 40 anni.

LA NOSTRA CARTA DEI VALORI

Già nel 2017, come attori responsabili della società e del mercato, ci siamo dotati di una Carta dei Valori a cui soci, consulenti e collaboratori sono chiamati ad aderire e a conformarsi, oltre naturalmente a rispettare appieno gli standard prescritti dall'ordinamento deontologico di appartenenza. La nostra Carta dei Valori non è un documento astratto ma fa parte integrante del modus operandi quotidiano di ciascuno di noi. Abbiamo quindi ritenuto coerente condividerla con tutti, sul nostro sito: www.dejalex.com/our_firm/values

La nostra Carta dei Valori esprime ciò in cui crediamo e a cui abbiamo aderito. In particolare:

**ONESTÀ
E RETTITUDINE**

**DOVERE DI
RISERVATEZZA**

**COMPETENZA E
PROFESSIONALITÀ**

**DECORO,
COMPORAMENTO
E RESPONSABILITÀ**

**LEALTÀ,
TRASPARENZA
E SPIRITO DI
COLLABORAZIONE**

**NON
DISCRIMINAZIONE.
DIVERSITÀ**

**AMBIENTE
DI LAVORO E
COESIONE**

NEUTRALITÀ

Questi valori permeano il nostro modo di essere a partire dalla governance lungo tutti i livelli gerarchici e caratterizzano i rapporti con i professionisti, i dipendenti, i neolaureati e laureandi, e, all'esterno, con i nostri clienti e con gli stakeholder del nostro contesto di riferimento: controparti, magistratura, pubbliche amministrazioni, organismi professionali e associativi nazionali e internazionali, fornitori, media, università e scuole di formazione.

5 MODELLO DI GOVERNANCE

Lo Studio è una associazione professionale di soci -avvocati e commercialisti- illimitatamente responsabili. L'assetto societario è composto da tre livelli di partnership: i soci equity, che partecipano al capitale e al rischio di impresa, i soci di partecipazione e i soci salaried che partecipano all'associazione con la loro opera. A questi si aggiungono la categoria degli Of Counsel che conta attualmente uno dei soci fondatori e quella dei Counsel che annovera (7) professionisti esterni specialisti con cui lo Studio intrattiene rapporti organici privilegiati.

<https://www.dejalex.com/partner>

SOCI EQUITY



SOCI PARTECIPAZIONE



SOCI SALARIED



Lo Studio è socio totalitario della società Top Logos Srl, che fornisce alle sedi di Milano e Roma la disponibilità di locali attrezzati, utenze, servizi informatici, servizi amministrativi, di gestione assicurativa e di pulizie. La sede di Mosca fa capo a una società controllata di diritto russo (OOO) mentre quella di Bruxelles è una branch dell'associazione professionale italiana.

Ci caratterizza il fatto di avere una compagine sociale estremamente stabile, senza uscite di soci equity negli ultimi 25 anni, ma con numerosi ingressi di soci sia equity sia salaried nel corso degli anni. Consideriamo la stabilità un elemento fondante del nostro modo di essere, in quanto incide direttamente sulla serenità e sulla qualità della vita, sul clima interno e sulla capacità di ciascuno di lavorare in team e, di conseguenza, di offrire anche per tale ragione un servizio ad alto valore aggiunto per il cliente.

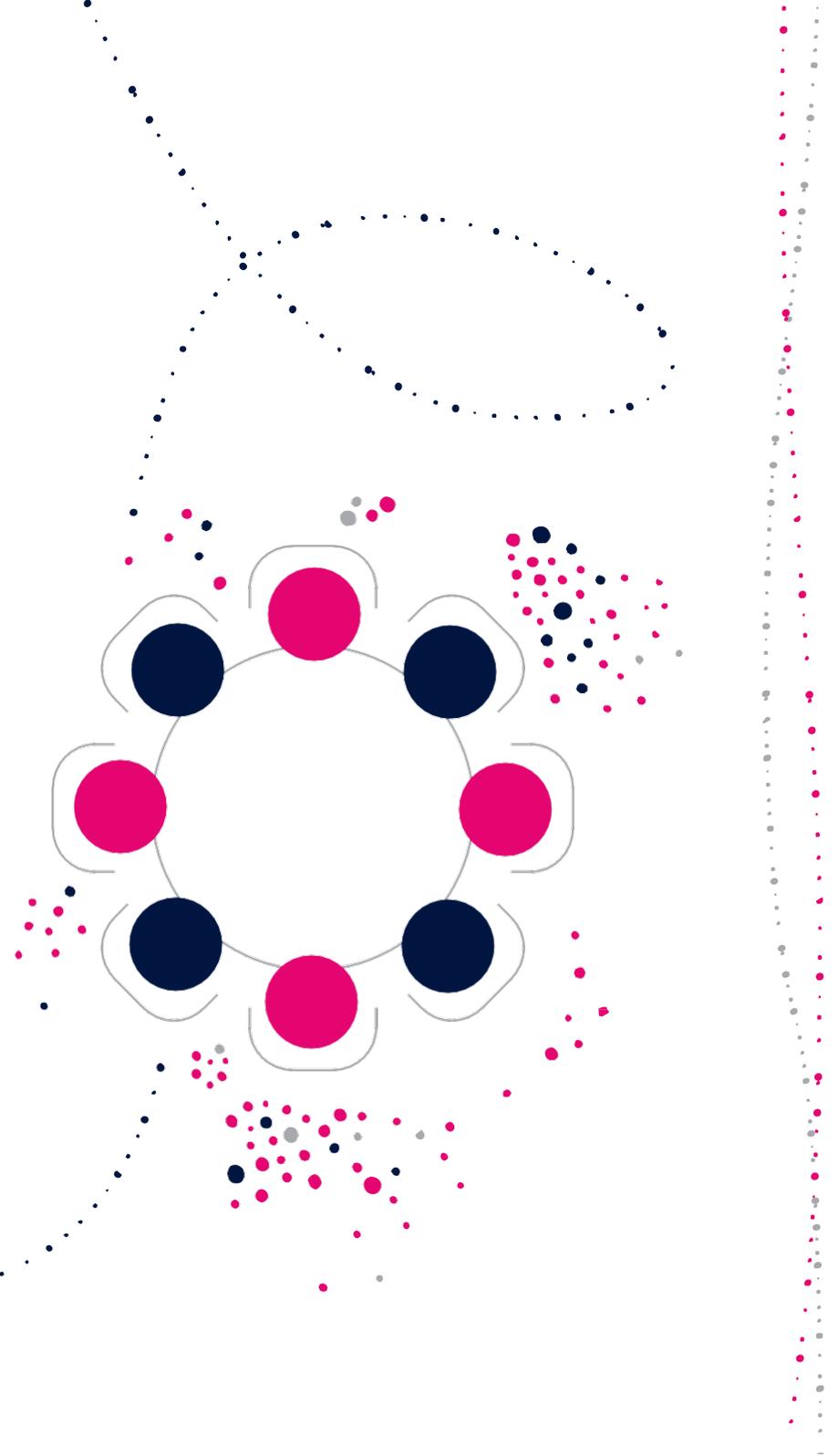
La nostra associazione è caratterizzata da una governance diffusa e democratica ispirata ad un modello consensuale, in cui la maggior parte delle decisioni rilevanti è di competenza dell'assemblea, che si riunisce 4 volte all'anno. Le decisioni esecutive e di gestione sono assunte in base ad un sistema di deleghe per materia e/o per sede attribuite a singoli soci o gruppi di soci (risorse umane, risorse finanziarie, risorse materiali, sviluppo, IT, promozione e comunicazione) e/o per sede. Non esiste un consiglio di amministrazione nè un managing partner. E' invece prevista una figura di senior partner, con funzioni di legale rappresentanza esterna, di garanzia della coesione e risoluzione dei conflitti, oltre che di continuità della visione, della cultura, dell'etica, dell'immagine e delle strategie dello Studio.

Per quanto riguarda le promozioni interne e, in particolare, gli ingressi nell'equity non esistono automatismi. Vi sono però delle Linee Guida, rese note ai potenziali candidati, che descrivono i principali requisiti per il passaggio da collaboratore senior a socio salaried e da socio salaried a socio equity. La mobilità interna è, da un lato, ispirata a criteri meritocratici correlati ai risultati ottenuti, alla capacità di generare valore per la collettività, di acquisire nuova clientela per sé e per gli altri ed alla qualità dei contenuti professionali e, dall'altro lato, valorizza lo spirito di servizio, e l'impegno nel mantenere un clima interpersonale sereno e relazioni armoniose e rispettose con colleghi, collaboratori e personale dipendente.

Dal punto di vista economico, lo Studio è da sempre finanziariamente autosufficiente. Non abbiamo mai, nemmeno in questi due anni segnati dalla pandemia, fatto ricorso ad alcuna forma di indebitamento.

Relativamente all'organizzazione interna, non siamo rigidamente suddivisi in dipartimenti, per più ragioni e in particolare:

- le attività che svolgiamo per i nostri clienti richiedono spesso l'impegno di team composti da professionisti con competenze diversificate e complementari che vengono selezionati in funzione delle effettive expertise di volta in volta richieste;
- un modello organizzativo moderatamente fluido consente meglio a ciascuno, soprattutto agli avvocati giovani, di cercare la propria strada e il proprio campo di eccellenza.





Come richiamato dall'articolo 4 della nostra Carta dei Valori, i professionisti dello Studio sono tenuti a svolgere la loro attività con onestà e rettitudine e si astengono da condotte e pratiche anche solo potenzialmente illecite, corruttive, collusive, o comunque moralmente censurabili o discutibili, dal praticare od incoraggiare favoritismi o dal sollecitare od accettare utilità personali estranee al rapporto professionale. Il rispetto di queste regole nella vita quotidiana dello Studio è una missione di ciascuno, in base al proprio livello di responsabilità e competenza, per sé e per coloro che a lui o a lei rispondono. In tutti questi riguardi, il Senior Partner esercita una funzione orizzontale di "ascolto" di ultima istanza, mediazione e moral suasion.

Lo Studio si conforma agli obblighi di legge in materia di antiriciclaggio e protezione dei dati personali. Uno o più soci sono delegati a supervisionare la compliance interna, anche con programmi seminariali e di formazione rivolti a tutti i professionisti e a tutti i dipendenti dello Studio.

7

PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ



Siamo particolarmente orgogliosi non solo di avere, sin dalla fondazione dello Studio nel 1975, una struttura pienamente bilanciata sotto il profilo della parità di genere – la partnership è ad oggi composta da 11 socie e 14 soci, mentre i professionisti non soci vedono la presenza di 16 associati uomini e 27 associate donne (senza contare stagisti/e e praticanti) – ma anche e soprattutto di esserci collocati su questi numeri senza forzature o solo per rispettare il raggiungimento di quote prefissate a priori. E' la riprova tangibile del fatto che lo Studio, semplicemente, persegue la valorizzazione del talento di ogni singola persona e che questo driver è sentito e funziona perfettamente.

Anche nei riguardi della diversità in generale manteniamo la stessa filosofia.

Siamo quotidianamente immersi in un ecosistema naturalmente plurale ed internazionale, grazie ai nostri colleghi australiani, inglesi, russi, brasiliani, francesi, polacchi e turchi di Milano e Roma (2 soci, 5 associate), attraverso i nostri uffici in Belgio ed in Russia, attraverso i network internazionali di cui facciamo parte e, da ultimo ma non meno importante, grazie alla nostra clientela globale.

Il nostro Studio accoglie stagisti provenienti da ovunque nel mondo e incoraggia tutti a contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro stimolante e vitale.

5 PARITÀ DI GENERE



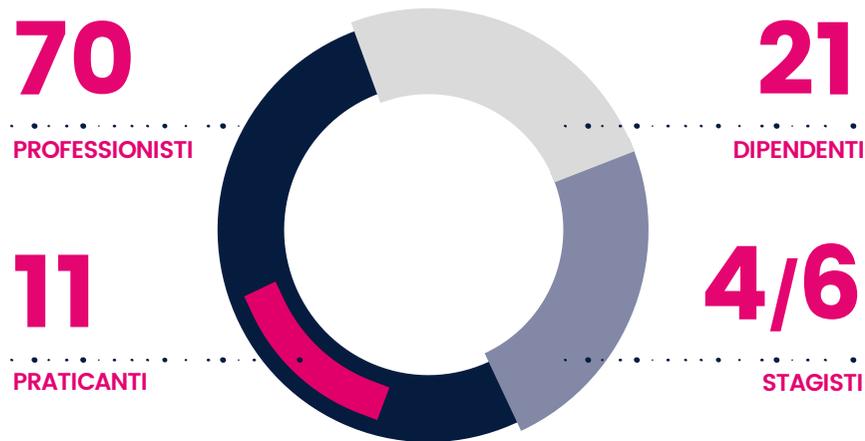
"In De Berti Jacchia Franchini Forlani il tema della parità di genere non è un obiettivo o una percentuale che ci affanniamo a raggiungere: ciò che conta è il talento e il talento non ha genere"

GIANNI FORLANI | Founding Partner, Milano
ANTONELLA TERRANOVA | Partner, Roma

8 LE PERSONE CHE LAVORANO CON NOI

Nell'articolo 12 della nostra Carta dei Valori si legge:

"Lo Studio favorisce la formazione dei giovani professionisti, dei neolaureati e dei laureandi, intrattenendo rapporti con le università e le istituzioni di ricerca, accogliendo stagisti, ed organizzando o aderendo a programmi di addestramento e coaching collettivo, anche a livello internazionale".



In linea con questo obiettivo, lo Studio inserisce nel proprio organico con regolarità laureandi, neolaureati e giovani avvocati per periodi di stage o collaborazioni a tempo indeterminato.

Collaboriamo da tempo con le più prestigiose facoltà di giurisprudenza delle Università italiane ed estere (Università Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e Università Statale di Milano, Università LUISS di Roma, Università Federico II di Napoli, Università di Trento, Salerno, Pavia, Carlo Cattaneo -LIUC di Castellanza, Università di Parigi I Pantheon - Sorbonne, l'Università di Firenze, Pisa, Perugia, Siena e Macerata) e, in virtù di apposite convenzioni, ospitiamo per periodi di stage o per legal clinics mirati a specifiche materie, laureandi e neolaureati in materie giuridiche con opportunità di piena immersione nell'ambiente di lavoro e interazione continua con i colleghi di tutti i livelli.

	UNDER 30	30-40	40-50	50+
	6	10	6	13
	12	10	21	16

A livello internazionale, il nostro Studio partecipa al programma Erasmus + ed accoglie regolarmente negli uffici di Milano, Roma e Bruxelles, giovani giuristi stranieri che desiderano familiarizzarsi con il diritto e la pratica professionale italiana.

Offriamo loro un ambiente amichevole e aperto dove poter perfezionare le loro capacità mentre ancora stanno studiando o si stanno perfezionando. Il nostro Studio è da sempre riconosciuto come un luogo dove poter progredire, e ricercare e sviluppare il proprio percorso professionale.

A riprova del buon funzionamento della formula, siamo orgogliosi di poter dire che oltre la metà dei nostri collaboratori della sede di Bruxelles negli ultimi decenni ha trovato una collocazione professionale definitiva presso la Commissione Europea e le agenzie specializzate dell'Unione.

Già da qualche anno abbiamo accolto stagisti provenienti dal corso Sustainability Law dell'Università Statale di Milano a riprova della volontà di integrare i temi della sostenibilità nella attività quotidiana. Ma non è solo indispensabile attrarre i talenti, è anche necessario consentire loro di crescere e acquisire sempre nuove conoscenze e capacità.

In questa direzione alimentiamo la curiosità dei giovani professionisti ad esplorare nuovi settori e materie in via di evoluzione, come appunto l'integrazione tra sostenibilità e concorrenza, tra sostenibilità e governance e tra sostenibilità e nuovi soggetti sociali.



14

CONVENZIONI CON
UNIVERSITÀ



>200

AGGIORNAMENTI E
ALERT INVIATI



"La nostra è una professione intellettuale: per definizione basata sulla conoscenza. Per questo promuoviamo attivamente la circolazione delle informazioni, all'interno e all'esterno dello Studio"

MARIA CRISTINA FRANCHINI | Founding Partner, Milano

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI
IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

9 WELFARE E POLITICHE RETRIBUTIVE

Abbiamo ben presente quanto sia importante un giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa, sia per i collaboratori che per i dipendenti.

Ben prima che si incominciasse a parlare di piani di welfare, abbiamo da sempre adattato l'orario di lavoro alle esigenze familiari, di salute e personali. Sono previsti congedi o modulazioni del tempo di lavoro per matrimonio, per maternità, per paternità, per eventi familiari, per studio, oltre naturalmente alle ferie per i dipendenti secondo la contrattazione collettiva del terziario. I collaboratori hanno diritto a un mese di ferie l'anno retribuite, oltre alle pause natalizie e pasquali.

Alla Carta dei Valori abbiamo affiancato altri due documenti interni, "Il Codice etico e di comportamento dei collaboratori" -in vigore dal 2013 e sottoscritto per adesione da ogni nuovo entrante e stagista - e "Il manuale di procedure" che dal 2002 regola in modo trasparente il comportamento richiesto a quanti operano in Studio nell'utilizzo delle risorse a disposizione di tutti e definisce regole e termini dei periodi di ferie e di assenza.

Lo Studio, infine, in quanto membro di ASLA - Associazione Studi Legali Associati, si ispira anche alle linee guida di Best Practice edite dall'Associazione nel 2010 per illustrare alcune delle migliori prassi organizzative degli studi associati nei rapporti con coloro che operano al loro interno, la clientela e i terzi in generale.

I nostri collaboratori sono assicurati a spese dello Studio non solo contro gli infortuni professionali, ma anche contro gli infortuni extraprofessionali. Abbiamo offerto a tutti la possibilità di aderire a polizze assicurative aggiuntive - tipicamente la polizza sanitaria - a tariffe agevolate.

Relativamente ai compensi, crediamo che ogni professionista di ogni livello debba essere equamente remunerato per il suo apporto fin dagli esordi della sua carriera: in tal senso ai praticanti riconosciamo compensi pienamente in linea con il mercato il primo anno, ed adeguamenti individuali in ogni anno successivo. Ai collaboratori senior che hanno raggiunto un appropriato livello di autonomia viene riconosciuto un bonus annuale commisurato alla performance individuale e a quella generale dello Studio, oltre ad un compenso che remunera l'apporto di nuovi clienti ed a forme di partecipazione alle spese di marketing, associative e congressuali.

Per quanto riguarda le politiche retributive interne sono tre i driver che vengono considerati nella definizione dei compensi:

- talento
- qualità e contenuti
- capacità di produrre fatturato.

A questi si aggiungono considerazioni legate alla maggiore o minore fungibilità del sapere di ciascuno e al record relazionale interno. Non esistono e non sono mai esistite in Studio differenze retributive o nella allocazione del lavoro correlate al genere.

Con l'avvento della pandemia è stata incrementata sostanzialmente senza limiti la flessibilità degli orari di lavoro (sia in presenza, sia in smart working) per consentire a tutti di farsi carico delle situazioni familiari inevitabilmente più complesse derivanti dalla gestione dei figli in età scolare o adolescenti, degli anziani e dei congiunti affetti da malattia.



"Sin dalla fondazione, lo studio promuove attivamente un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti quanti vi lavorano e ha nel tempo adottato una serie di regole che, in modo trasparente, potessero contribuire anche a garantire un clima disteso e collaborativo"

GUIDO CALLEGARI | Partner, Milano

10 SMART WORKING

Lo studio è attrezzato per consentire il lavoro da remoto. A tal fine, ogni professionista è dotato di un PC portatile e ha la possibilità di connettersi alla intranet e all'archivio documentale. I soci e i professionisti senior hanno anche a disposizione uno smartphone aziendale.



"La tecnologia deve essere al nostro servizio e in tal senso la utilizziamo per poter svolgere al meglio il nostro lavoro e contribuire alla generazione di valore, indipendentemente da dove ci troviamo"

MARCO FRAZZICA | Partner, Milano
BARBARA CALZA | Partner, Milano

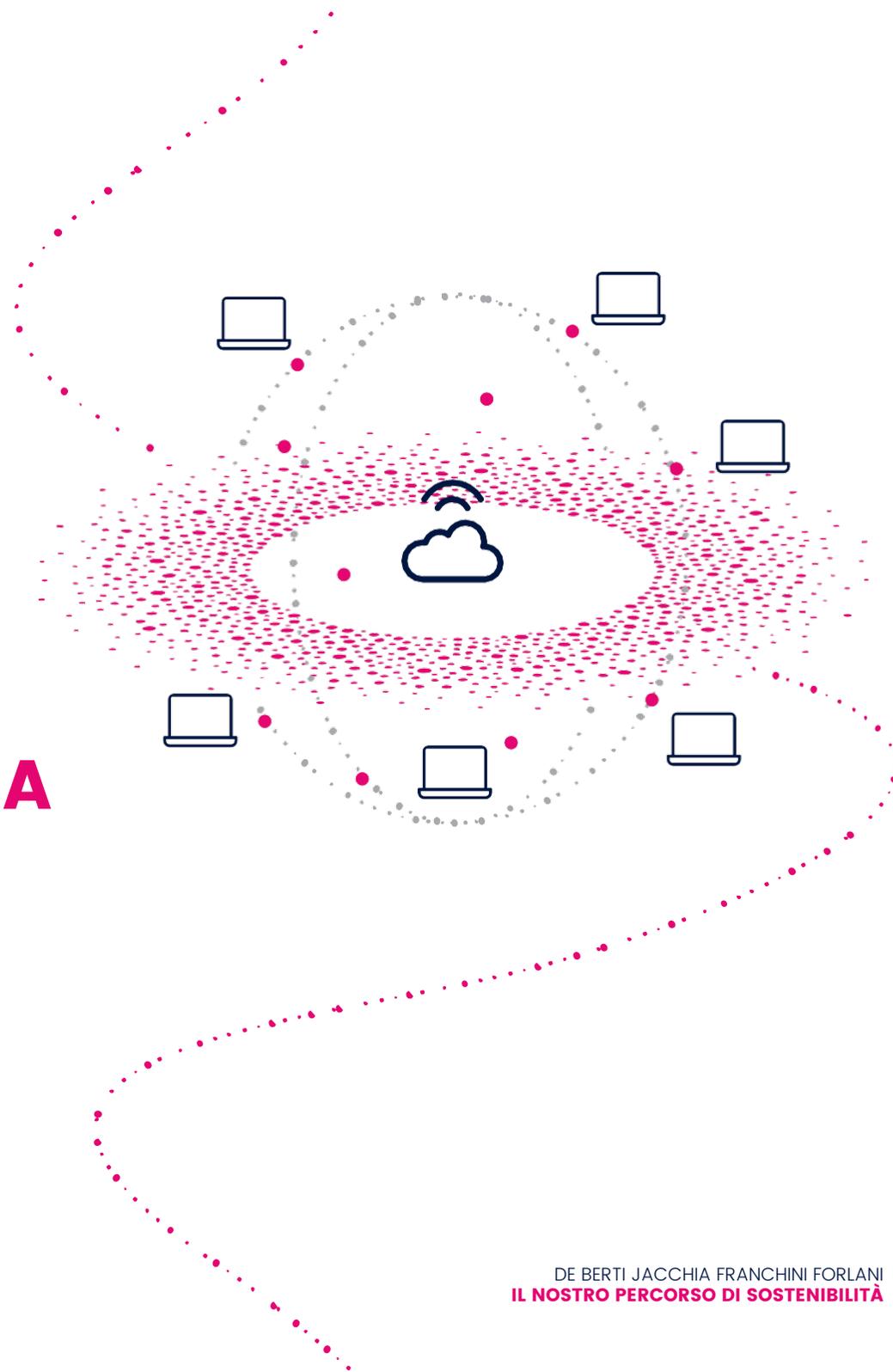
11 SALUTE E SICUREZZA

Con l'avvento della crisi pandemica nel 2020, lo Studio ha implementato e via via aggiornato i protocolli prescritti, anche introducendo misure di sicurezza e protezione personale aggiuntive. In particolare, è stata concessa l'opzione dello smart working a tutti i collaboratori e al personale dipendente diverso da quello che assicura le funzioni essenziali; la densità abitativa delle stanze che ospitano personale e collaboratori è stata ridotta grazie a turnazioni di smart working ed all'occupazione individuale di spazi comuni, quali sale riunione, biblioteca e *open space*.



"La più preziosa risorsa che abbiamo è la salute e ora più che mai è indispensabile garantire i massimi livelli di attenzione per permettere alle persone di recarsi in studio con serenità o di lavorare da remoto se ciò non è sempre possibile"

MICHELANGELO CICOGLIA | Partner, Milano



12 CAPITALE RELAZIONALE

Blog, articoli e seminari

Nell'ottica di dare sostanza a SHARING VALUE WITH YOU, l'attività dello Studio nei confronti dei clienti, degli altri professionisti e degli altri soggetti con cui manteniamo rapporti è mirata a condividere la nostra conoscenza attraverso canali di comunicazione proprietari e di terzi.

Alimentiamo quotidianamente 4 blog

-dejalexonbrexit, dedicato a monitorare e fornire aggiornamenti tempestivi su questa storica decisione del Regno Unito

-dbjwatch, pensato per mappare l'innovazione promossa dalle aziende che operano nei settori del food e del turismo fornendo loro informazioni utili a meglio comprendere il contesto di riferimento e prendere decisioni in qualsiasi fase del ciclo di vita si trovi la loro impresa

-transportwatch, un osservatorio creato da De Berti Jacchia Franchini Forlani e Studio Legale Mordiglia, localizzato a Bruxelles che fornisce un panorama real-time sul diritto e la politica dei trasporti in Europa e nel mondo

-e il più recente dejalexondigital, dedicato a fornire aggiornamenti sull'evoluzione del settore e delle normative che lo regolano.

Produciamo articoli per la piattaforma internazionale Lexology (da quando è iniziata la collaborazione nel 2016 -1.388, di cui 419 nel 2020), organizziamo periodicamente seminari e convegni -durante la pandemia in modalità webinar - e siamo presenti su LinkedIn e twitter in maniera continuativa.

I professionisti sono inoltre regolarmente coinvolti in interviste riprese dalla stampa e pubblicano articoli in testate specialistiche e di settore, condividendo così il sapere in modo aperto ed anche al di fuori dei contesti di lavoro professionale.

Media relation

Il nostro Studio da circa 15 anni è affiancato da specialisti che si occupano delle comunicazioni verso l'esterno e delle attività di media relation.

Nel 2018 abbiamo concluso un ambizioso progetto di rebranding che, oltre ad avere reso più moderno e visibile il logo e più funzionale l'immagine coordinata, ha interessato tutti gli strumenti di comunicazione, a cominciare dalle presentazioni, le offerte e il sito stesso.

Ancora una volta nell'ottica di SHARING VALUE WITH YOU, l'obiettivo era superare l'autoreferenzialità tipica di molte realtà legali, adottando uno stile di comunicazione più vicino alle necessità del cliente e del pubblico non necessariamente specializzato e di chi, soprattutto nel mondo digitale, si avvicina alla nostra realtà.

Molta della documentazione prodotta, infine, si sta avvicinando progressivamente alle logiche del legal design.



"Crediamo sia nostro compito come professionisti condividere il nostro sapere, sia attraverso nostri canali di comunicazione, sia attraverso quelli dei media, tradizionali e digitali"

ROBERTO A. JACCHIA | Founding Partner, Milano
MARCO STILLO | Associate, Bruxelles

286

ARTICOLI PUBBLICATI SU dejalexonbrexit

18

ARTICOLI PUBBLICATI SU dbjwatch

857

ARTICOLI PUBBLICATI SU transportwatch

9

ARTICOLI PUBBLICATI SU dejalexondigital

1469

ARTICOLI PRODOTTI DAI PROFESSIONISTI

14

EVENTI/WEBINAR RIVOLTI ALLA CLIENTELA

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI
IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

Attiva e partecipata è la presenza dei soci e anche dei professionisti giovani in diverse organizzazioni internazionali della professione legale e fiscale, quali IBA, AIJA, ICC Commission on Arbitration, CFE-Tax Advisers Europe, Insol Europe e nazionali tra cui ASLA (Associazione degli Studi Legali Associati), AGI (Avvocati Giuslavoristi Italiani), ANTI – Associazione Nazionale Tributaristi Italiani, AGAM (Associazione Giovani Avvocati Milanesi), Arblt (Italian Forum on Arbitration and ADR) nell'ambito delle quali i nostri professionisti rivestono ruoli di leadership o di membri di comitati, ricoprono posizioni di presidenza o ne sono fondatori.

ATTIVITÀ PRO BONO

Da sempre il nostro Studio è impegnato in attività pro-bono che porta avanti sia in proprio sia in collaborazione con associazioni e realtà esterne.

In tal senso:

fa parte della sezione italiana di PILNet – un network globale che si pone l'obiettivo di mettere in contatto il mondo delle ONG con quello degli studi legali – e dell'associazione Pro Bono Italia, che offre consulenza e rappresentanza in giudizio su base volontaria a favore di organizzazioni no-profit che perseguono fini di utilità sociale e a favore di persone svantaggiate o che hanno difficoltà ad accedere alla giustizia. Lo studio è fra i soci fondatori

è stato fra i peer reviewer di Human Centered Business Model, un progetto avviato dalla World Bank all'interno del Global Forum on Law, Justice and Development, ora coordinato dall'OCSE, nato con l'intento di colmare il gap giuridico, etico ed economico oggi esistente tra attività orientate al profitto e organizzazioni non profit

mette a disposizione di Know Your Rights – un progetto di "empowerment" culturale per titolari di protezione internazionale e i richiedenti asilo – un avvocato mentore per aiutare i partecipanti ad acquisire una conoscenza di base in ambito giuridico, economico e sociale con il fine ultimo di agevolarne e promuoverne l'integrazione nel tessuto economico e sociale

collabora tramite una apposita sezione dell'organismo esponente degli studi legali associati in Italia (ASLA), nel progetto sviluppato in partnership con l'Università degli Studi Statali di Milano, nella persona della Prof. Nerina Boschiero, presidente del comitato di direzione della facoltà di Giurisprudenza, con il Ghana Institute of Management and Public Administration (GIMPA). Nel contesto di questo programma, lo Studio ha ospitato per periodi di stage delle giovani giuriste ghanesi destinate poi ad operare come giudice o avvocato al loro rientro in patria. Il progetto è stato sospeso a fine 2019 a causa dell'imminente pandemia, quando già erano state selezionate le due candidate che avrebbero dovuto arrivare in Italia a fine febbraio 2020. Tutto è pronto per un "nuovo inizio" non appena la situazione pandemica lo consentirà



"Tutti i professionisti del nostro Studio si riconoscono in una cultura di rispetto della legge, dei diritti umani e dei valori costituzionali. La possibilità di contribuire gratuitamente, con la nostra professionalità e le nostre conoscenze, a diverse azioni e iniziative in tale direzione è per noi un onore e un'importante fonte di accrescimento sul piano umano e personale"

CRISTINA FUSSI | Partner, Milano
ANDREA SONINO | Partner, Milano

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI
IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Nell'ottica di ridurre quanto più possibile l'impatto sull'ambiente delle attività e con specifico riferimento ai consumi di toner, plastica (contenitori dei toner e vaschette di recupero) e carta - oltre a promuovere l'utilizzo della carta riciclata nell'osservanza del regole in materia di protezione dei dati personali - abbiamo di recente introdotto delle stampanti multifunzione che consentono di tracciare in maniera puntuale il consumo di carta pro-capite e impongono a chi lancia una stampa di digitare un codice personale sul display - così scoraggiando la produzione di copie non necessarie.

Inoltre, già da anni, abbiamo eliminato le bottiglie di acqua in plastica ed i contenitori in plastica monouso ed introdotto un sistema di erogazione che permette di attingere senza sprechi e riempiendo bottiglie di vetro dedicate, la quantità di acqua desiderata. Il sistema mette automaticamente in stand-by l'erogatore consentendo ulteriori risparmi di energia. In tutte le sedi caffè, tè e tisane - biologico e in cialde - vengono serviti in tazze di ceramica o di materiale compostabile.

In talune sedi, le luci si accendono/spengono automaticamente, così come -in tutte le sedi- il riscaldamento/aria condizionata si spegne in automatico durante le ore tardo serali fino alla prima mattina.

Tutti i PC dispongono di una funzione di autospegnimento dopo un certo lasso di tempo di non utilizzo.

In talune sedi l'illuminazione dei locali è gestita da un quadro unico che ne consente lo spegnimento generale al termine della giornata; allo stesso modo, le stanze hanno la possibilità di gestire in modo autonomo l'illuminazione e quindi di non tenere accesa la luce quando non strettamente necessario. La struttura stessa dello studio e le abitudini di chi vi opera consentono un utilizzo individuale del riscaldamento e dell'aria condizionata.

In tutti gli uffici viene fatta la raccolta differenziata, nella rigorosa osservanza delle normative applicabili.

E' stata implementata una radicale riduzione dei server delle sedi di Milano e Roma a seguito di un impegnativo progetto migrazione dei dati in cloud.



"Il cambiamento climatico rappresenta una sfida centrale per lo sviluppo sostenibile. Crediamo che tutti debbano quotidianamente adottare quegli accorgimenti volti a mitigare quanto più possibile l'impatto sull'ambiente, rispettando così il patto che ci lega indissolubilmente alle future generazioni"

TIZIANA ZONA | Partner, Milano
CHIARA CALIANDRO | Associate, Milano

400
RISME DI CARTA
RISPARMIATE

50K
BOTTIGLIE DI PLASTICA
DA 0,5 LITRI RISPARMIATE



26 VIAGGI (PER EVENTI) SOSTITUITI DA VIDEO CONFERENZE



Lo Studio è articolato su 4 sedi, 3 delle quali (Bruxelles, Roma e Mosca) sono state interessate da un cambio di locali negli anni passati.

A Milano, nella sede storica di Via San Paolo 7 realizzata dall'architetto Gio Ponti negli anni '60, è stata rinnovata la principale sala riunioni - Sala Liberty- dove è stato installato un nuovo impianto audio-video integrato adatto sia alla gestione delle videoconferenze con clienti e colleghi, sia alla proiezione di contenuti in vista di una ripresa delle attività convegnistiche in presenza, sia alla gestione in tempo reale dei documenti durante *closing* e riunioni. Un analogo impianto è installato nella sede di Roma.

La possibilità di gestire in modo ottimale le videoconferenze da remoto ha ridotto drasticamente i viaggi ottenendo il doppio beneficio di ridurre i costi di trasferta e l'impatto degli spostamenti -prevalentemente aerei- sull'ambiente.

Nella stessa direzione, nell'ufficio di Milano è inoltre da sempre presente una foresteria dedicata ad ospitare temporaneamente i professionisti provenienti dalle altre sedi, con riduzione non solo dei costi complessivi delle trasferte a tutto vantaggio dei clienti, ma anche i disagi dei professionisti che si spostano.

In tutti gli studi sono presenti una o più cucine attrezzate per consentire a tutti di consumare pasti caldi e freschi e anche ritagliarsi momenti di convivialità che concorrono a cementare i rapporti interpersonali e a mantenere un clima interno disteso e gradevole.

12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 CLIMATE ACTION



"La pandemia ci ha imposto di rinunciare a quegli spostamenti che credevamo indispensabili. Abbiamo imparato ad analizzare l'effettiva necessità dei viaggi e spesso ad optare per alternative altrettanto efficaci, senza rinunciare a restare vicino ai nostri clienti, soprattutto nei momenti di difficoltà"

MASSIMILIANO GAZZO | Partner, Milano
ARMANDO AMBROSIO | Partner, Mosca

17 E NON CI FERMIAMO QUI

Raccogliere e sistematizzare le informazioni che hanno dato vita a questo documento è stata una preziosa occasione per descrivere il nostro modo di essere e di operare nell'ambito di una visione, quella proposta dalla sostenibilità, che per natura condividiamo e abbiamo fatto nostra ben prima che il contesto la rendesse di stringente attualità.

La maggiore consapevolezza che è derivata da questo percorso ha però fatto crescere la voglia di organizzarci per ampliare ulteriormente gli ambiti di riflessione, impegnarci a continuare l'analisi e, non ultimo, prepararci a rendicontare i risultati, sia come stimolo a fare sempre meglio, sia per poter apprezzare noi per primi i traguardi raggiunti.

Oggi, possiamo contare su un team di lavoro interno che ha il compito di continuare a diffondere la cultura della sostenibilità e supportare i professionisti dello studio anche sotto il profilo normativo.

Nella premessa abbiamo definito questo documento una fotografia del cammino fatto fino ad ora; l'impegno ora è trasformare questa diapositiva nella prima scena di un film.

SHARING VALUE WITH YOU



MILANO

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400
milan@dejalex.com

ROMA

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44
rome@dejalex.com

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138
brussels@dejalex.com

MOSCOW

Ulitsa Bolshaya Ordynka 37/4 · 119017 Moscow, Russia
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93
moscow@dejalex.com

www.dejalex.com