



Servizi di *streaming* musicale. La Commissione invia una nuova Comunicazione degli addebiti alla Apple



28/03/2023



DIRITTO EUROPEO E DELLA CONCORRENZA, IT&TMT, BENI DI CONSUMO

Marco Stillo

In data 28 febbraio 2023, la Commissione ha inviato una nuova Comunicazione degli addebiti alla *Apple Inc.* ("Apple") per chiarire le sue preoccupazioni in merito alle misure previste nell'*App Store* per i fornitori di *streaming* musicale.

La Comunicazione si inserisce nell'ambito delle due indagini antitrust che la Commissione aveva avviato in data 16 giugno 2020 nei confronti della Apple per verificare se i) le regole previste per gli sviluppatori relativamente alla distribuzione delle *app* tramite il

suo *App Store*¹ potessero distorcere la concorrenza nel mercato dei servizi di *streaming* musicale e danneggiare così i consumatori, e ii) i termini, le condizioni e le altre misure previste per l'integrazione di *Apple Pay* sui dispositivi *iOS/iPadOS* fossero tali da falsare la concorrenza e ridurre le scelte dei consumatori².

Con la prima Comunicazione degli addebiti, in data 30 aprile 2021, la Commissione aveva rilevato che la Apple detiene una posizione dominante nel mercato della distribuzione di *app* di *streaming* musicale. Più particolarmente, l'*App Store* rappresenta l'unico canale

¹ Nello specifico i) l'obbligo di utilizzare il sistema di acquisti "IAP" (*in-app purchase*) per la distribuzione di contenuti digitali a pagamento, rispetto ai quali la Apple trattiene una percentuale pari a circa il 30% del corrispettivo pagato dall'utente, e ii) il divieto per gli sviluppatori di informare gli utenti in merito a forme di acquisto alternative, e più economiche, al di fuori delle *app*.

² Per ulteriori informazioni si veda il nostro precedente contributo, disponibile al seguente [LINK](#).

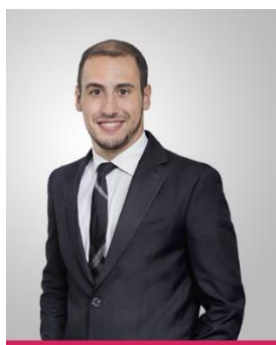


attraverso cui gli sviluppatori di *app* possono raggiungere i consumatori che utilizzano i dispositivi mobili della Apple dotati del sistema operativo *iOS*, che formano così un "ecosistema chiuso" in cui quest'ultima controlla ogni aspetto dell'esperienza dell'utente su *iPhone/iPad*. Le regole della Apple, pertanto, distorcono la concorrenza aumentando i costi degli sviluppatori di *app* di *streaming* musicale concorrenti, ciò che, a sua volta, comporta prezzi più alti per gli utenti che decidono di abbonarsi *in-app* sui dispositivi *iOS*. La Apple, inoltre, agisce come intermediario per tutte le transazioni IAP, assumendo il pieno controllo sul sistema di fatturazione nonché sulle comunicazioni per i *competitors*.

La nuova Comunicazione, che sostituisce quella precedente, chiarisce che la Commissione si concentrerà esclusivamente sulle restrizioni contrattuali che la Apple ha imposto agli sviluppatori di *app* e che impediscono loro di informare gli utenti di *iPhone/iPad*


circa eventuali opzioni di abbonamento alternative a prezzi inferiori. Nello specifico, la Commissione teme non solo che queste condizioni non siano né necessarie né proporzionate per il funzionamento dell'*App Store* su *iPhone* e *iPad*, e bensì anche che esse possano comportare costi maggiori per gli utenti che usufruiscono dei servizi di *streaming* musicale sui dispositivi mobili della Apple.


La Apple potrà ora esaminare i documenti a disposizione della Commissione, rispondere per iscritto e richiedere un'audizione orale per presentare le proprie osservazioni davanti ai rappresentanti di quest'ultima e delle autorità nazionali garanti della concorrenza. Dopodiché, laddove ritenga che vi siano prove sufficienti di un'infrazione, la Commissione potrà decidere di vietare il comportamento in questione alla Apple e di infliggerle un'ammenda fino al 10% del suo fatturato mondiale annuo.



Marco Stillo

ASSOCIATE

 m.stillo@dejalex.com

 +32 (0)26455670

 Chaussée de La Hulpe 187
1170 - Bruxelles

MILANO

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400
milan@dejalex.com

ROMA

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44
rome@dejalex.com

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138
brussels@dejalex.com

MOSCOW

Ulitsa Bolshaya Ordynka 37/4 · 119017, Moscow, Russia
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93
moscow@dejalex.com