



Pubblicità *online*. La Commissione sanziona Google per pratiche abusive

📅 25/09/2025

📖 DIRITTO EUROPEO E DELLA CONCORRENZA, IT&TMT, SOCIETÀ

Marco Stillo

In data 5 settembre 2025, la Commissione ha sanzionato Google con un'ammenda pari a 2.95 miliardi di euro per aver violato le norme europee in materia di concorrenza favorendo i propri servizi di tecnologia pubblicitaria *online* nella c.d. filiera *ad tech* a scapito dei fornitori concorrenti di analoghi servizi di tecnologia pubblicitaria, inserzionisti e creatori di contenuti *online*.

La decisione della Commissione pone fine all'indagine avviata nel giugno 2021¹ nei confronti dell'impresa statunitense, che in data 14 giugno 2023 aveva

ricevuto una Comunicazione degli addebiti², al fine di verificare se, a partire dal 2014, la stessa avesse abusato della propria posizione dominante sui mercati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) relativi ai servizi di intermediazione pubblicitaria e all'acquisto di *display advertising online*³. Più particolarmente, secondo la Commissione Google avrebbe favorito i propri servizi di tecnologia pubblicitaria *online*, da un lato, nella selezione degli annunci gestita dal suo *ID Doubleclick*⁴ e, dall'altro, nel modo in cui i suoi servizi di acquisto *Video 360* (DV360)⁵ e *Google Ads* gestiscono le offerte. In questo modo, Google

¹ Per ulteriori informazioni si veda il nostro precedente contributo, disponibile al seguente [LINK](#).

² Per ulteriori informazioni si veda il nostro precedente contributo, disponibile al seguente [LINK](#).

³ La *display advertising* utilizza spazi a pagamento all'interno di un contenuto di interesse dell'utente in cui promuovere immagini, animazioni, video e audio. I formati rientrano in quattro grandi categorie: i) *banner* e *buttons*, ii) *pop-up* e *pop-under*, iii) *Rich Media* e iv) *Interstitial* e *Superstitial*.

⁴ Si tratta una piattaforma di Google, progettata per gestire le pubblicità su siti web, *device* mobili, giochi e altro, che permette di gestire il traffico da tutte le tue piattaforme in unica posizione.

⁵ *Display & Video 360* è uno strumento singolo e integrato che consente ai *team* addetti alle creatività, ai dati e al *marketing* di collaborare e seguire l'intero processo di pubblicazione delle campagne.



avrebbe intenzionalmente conferito un vantaggio ai propri servizi di tecnologia pubblicitaria *online rafforzando la propria capacità* di addebitare una tariffa elevata per il suo servizio ed ostacolando gli annunci pubblicitari dei suoi *competitors*, violando così l'articolo 102 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE).

Tutto ciò premesso, pertanto, la Commissione aveva ordinato a Google, da un lato, di porre fine a tali pratiche e, dall'altro, di adottare le misure necessarie ad eliminare i conflitti di

interesse che si sono creati nel mercato delle tecnologie pubblicitarie *online*, segnalando come solo la cessione di alcuni suoi servizi sarebbe in grado di ovviare ai problemi di concorrenza rilevati. Google avrà ora 60 giorni di tempo per comunicare le misure che intende proporre a tal fine alla Commissione, che in seguito le esaminerà al fine di verificare se le stesse risultano adeguate stabilendo, in caso contrario, il rimedio ritenuto adeguato.



Marco Stillo
ASSOCIATE

 m.stillo@dejalex.com

 +39 02 72554.1

 Via San Paolo 7
20121 - Milano

MILANO

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400
milan@dejalex.com

ROMA

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44
rome@dejalex.com

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138
brussels@dejalex.com

MOSCOW

Potapovsky Lane, 5, build. 2, 4th floor, office 401/12/9 · 101000, Moscow, Russia
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93
moscow@dejalex.com

